



GIVES YOU POWER LIKE HELL  
GIVES YOU POWER LIKE HELL  
GIVES YOU POWER LIKE HELL  
GIVES YOU POWER LIKE HELL

## KONSZOLIDÁLT ÜZLETI JELENTÉS

és

## VEZETŐSÉGI JELENTÉS

a

**HELL ENERGY Magyarország Kft.**

2025. évi konszolidált üzleti tevékenységéről

A HELL ENERGY Magyarország Kft. (székhelye: 1062 Budapest, Andrásy út 126., cégjegyzékszám: 01 09 729429, adószám: 13324223-4-44; vezetve a Fővárosi Törvényszék Cégbíróságának nyilvántartásában, a továbbiakban Társaság) a HU0000359377 ISIN kód alatt nyilvántartott HELL 2029 Kötvény és a HU0000360722 ISIN kód alatt nyilvántartott HELL 2031 Kötvény vonatkozásában vállalt éves jelentéstételi kötelezettsége alapján elkészítette és ezúton közzéteszi a 2025. pénzügyi év pénzügyi kimutatásaira vonatkozó, az éves jelentés részét képező konzolidált Vezetőségi jelentését, valamint a 2025. pénzügyi évre vonatkozó konzolidált pénzügyi kimutatásait.

A Csoport 2025. pénzügyi évre vonatkozó konzolidált pénzügyi kimutatásaiban szereplő információkat független könyvvizsgáló auditálta.

## A Csoport fejlődésének és történetének bemutatása

A Csoport különböző kategóriákba sorolható italok (energiaitalok, jegeskávék, vitaminalok, teák, tejitalok és szénsavas üdítőitalok) palackozásával és forgalmazásával foglalkozik, valamint turisztikai szolgáltatásokat végez.

A Csoporthoz tartozó vállalkozások közül

- a Társaság italok töltését és forgalmazását végzi;
- a QUALITY PACK Zrt. alumínium italdobozokat gyárt döntően a Társaság számára;
- a HELL ENERGY Promotion Kft. webshopot üzemeltet, ezzel alternatív értékesítési csatornát biztosít a Társaság termékei és a hozzájuk kapcsolódó áruk részére, valamint sportrendezvények szervezésével és lebonyolításával is foglalkozik;
- a HELL Automata Üzemeltető Kft. hideg- és melegital automatákat üzemeltet, ezzel nagyrészt alternatív értékesítési csatornát biztosít a Társaság termékei számára;
- az AVALON PARK Kft. turisztikai szolgáltatásokat végez és üzemanyag kiskereskedelemmel foglalkozik.

A Csoport anyavállalata, a Társaság 2004-ben alakult Neo Oriental Kft. néven. 2005 októberétől Candy Globe Magyarország Kft.-re, 2009 májusában pedig HELL ENERGY Magyarország Kft.-re változtatta nevét. A Csoport 2006-tól kezdett foglalkozni a HELL energiaitalok gyártásával és értékesítésével. 2009-től, a HELL energiaitalok sikere miatt a korábbi termékek fokozatosan háttérbe szorultak és kizárólag a HELL energiaitalok, valamint 2013 májusától a XIXO italok gyártására és értékesítésére összpontosított.

A HELL ENERGY 100%-ban magyar márkaként 2006-ban született és 2010-re Magyarországon piacvezető lett, a nemzetközi energiaital-piacon pedig – mára több, mint 50 országból álló exportpiaccal – meghatározó szereplővé vált. Magyarországon kívül Bulgáriában, Romániában, Görögországban, Horvátországban, Cipruson, Bosznia-Hercegovinában és Szlovákiában is piacvezető az energiaital piacon, Indiában pedig az aludobozos energiaitalok között első<sup>1</sup>.

2011 nyarától a Csoport saját tulajdonú üzemében gyártja a termékeit, így biztosítva az egyediséget, a folyamatos ellátást és az energia- és üdítőital piacon elengedhetetlen állandó magas minőséget. A HELL ENERGY márkáinak gyártásán kívül az üzem kereskedelmi márkás termékeket is gyárt, ezen a téren a legnagyobb kereskedelmi láncok is a partnereink.

---

<sup>1</sup> Kiskereskedelmi piaci részesedés eladott darabszámban Nielsen adatok alapján, kivéve Ciprus, ahol a Retail Zoom adatai alapján.

2019-ben jelent meg a HELL ENERGY COFFEE a hazai piacon, ami 2020-tól a Csoport saját szikszói töltőüzemében készül. A bevezetést és felfutást követően 2023-ban sikerült megújulnia több szempontból HELL ICE COFFEE néven. 2025. decemberre már hét országban sikerült piacvezető pozíciót elérni: Görögországban, Magyarországon, Horvátországban, Romániában, Szlovákiában, Bosznia-Hercegovinában és Bulgáriában<sup>2</sup>.

A Csoport másik fontos márkája a XIXO, mindazt egyesíti, ami az igazán különleges fogyasztói élményhez szükséges. A termékek válogatott, minőségi összetevőket tartalmaznak, melyek esetében a Csoport nagy hangsúlyt fektet az egészségtudatosságra. Így a szénsavas üdítők sztívia és gyümölcs-cukor felhasználásával készülnek, míg a XIXO jegesteákban természetes teakivonatot és gyümölcs-tartalmat találunk, valamint minden XIXO és HELL ital aszpartámmentes. A XIXO termékek jelentős része a jövő csomagolásának tartott alumínium italdobozban kerül forgalomba, amely 100 százalékban újrahasznosítható. Ezzel a márka hosszútávra elkötelezte magát a környezetvédelem mellett. Továbbá az aludobozos XIXO és HELL termékek egyike sem tartalmaz tartósítószer-t, hiszen pasztörizálással készülnek. A XIXO márka piacvezető a jegestea kategóriában Magyarországon, Szlovákiában és Bulgáriában<sup>2</sup>.

A HELL ENERGY életében a társadalmi felelősségvállalás is a vállalati magatartás egyik fontos alappillére. A HELL évről évre szervez jótékonyági akciókat és segíti a rászorulókat.

A Csoport elkötelezte magát az alumínium italdoboz mellett, mint csomagolási forma, hiszen rendkívül gazdaságosan újrahasznosítható: beolvasztása az elsődleges alumíniumgyártáshoz képest 95%-os energiamegtakarítást eredményez. A Csoport fenntarthatósági stratégiájának egyik alappilléreként az italportfolió egyre nagyobb hányada (2023-tól több, mint 98%-a) készül magas újrahasznosított tartalommal bíró alumíniumból. Az alumínium egy végtelenszer újrahasznosítható tartós anyag, erős, könnyű és rugalmas, így hosszú generációkon átívelő az élettartama. Mindemellett biztonságos és könnyen kezelhető, kényelmes csomagolásforma: az alumíniumdoboz védi a benne lévő folyadékot a fénytől, oxigéntől és baktériumoktól, jobban megőrzi az ízt és 250ml-es kiszerezése ideális az egy alkalommal történő fogyasztáshoz.

A HELL ENERGY a fenntarthatóságot alapvető fontosságúnak tartja működésében és folyamatosan bizonyítja elhivatottságát ezen a területen. Ennek kiemelkedő eleme a 2024-ben CSR Hungary Díjjal jutalmazott, alumíniumdobozok újra hasznosítását elősegítő ALUMÁNIA 2023 program, amely nemcsak az újrahasznosítás jelentőségére hívja fel a figyelmet, hanem aktív szerepet vállal a fenntartható megoldások előmozdításában. A gyár energia felhasználásának javítása és fenntarthatósági célkitűzések érdekében Napelem park került telepítésre 2025-ben.

A HELL ENERGY Magyarország Kft. 2025-ben immár negyedik alkalommal nyerte el a Kiválóan Vezetett Vállalat címet, ezzel újabb mérföldkövet érve el történetében. A Deloitte által szervezett program a világ egyik legelismertebb üzleti mentoring kezdeményezése, amely világszerte a legkiválóbb magántulajdonban lévő vállalatokat ismeri el.

A Quality Pack Zrt. 2012.06.04-én kezdte meg a tevékenységét Xixo Pack Zrt. néven. 2013.08.05-től a cég elnevezése Quality Pack Zrt. A Quality Pack Zrt. alumínium italosdobozok előállításával foglalkozik.

Az Avalon Park Kft. 2012.05.18-án kezdte meg a tevékenységét HELL Ring Kft. néven. 2014.09.22-től a cég elnevezése Avalon Park Kft.-re változott. Az Avalon Park Kft. üzemelteti a Miskolctapolcán található Avalon Park komplexumot, amely magában foglalja a wellness szálloda és

---

<sup>2</sup> Kiskereskedelmi piaci részesedés eladott darabszámban Nielsen adatok alapján.

apartmanházak, az Avalon Ristorante és a The Club éttermek, a Maya játszópark, a gokart pálya, és a konferencia központ működtetését. Az Avalon Park Kft. rendelkezik egy benzinkúttal is Szikszó határában (Angel Station) és egy étteremmel Miskolcon (Il Baffo).

A Hell Automata Üzemeltető Kft. 2008.06.25-én kezdte meg tevékenységét B&B Logisztika Kft. néven. 2017.03.31-től a cég elnevezése HELL Automata Üzemeltető Kft. A HELL Automata Üzemeltető Kft. ital-, kávé- és snack automatákat üzemeltet az ország egész területén.

A HELL ENERGY PROMOTION Kft. 2002.11.21-én kezdte meg tevékenységét. 2019.04.03-tól működik Hell Energy Store Kft. néven, majd 2023. október 13-tól HELL ENERGY PROMOTION Kft. néven. Internetes kiskereskedelemmel és sportesemények szervezésével és lebonyolításával foglalkozik.

## A Csoport céljai és stratégiája

A Csoport sikereit a kiváló minőségben, a márka jó ár-érték arányában, széles körű elérhetőségben (minden országban, ahol jelen van, a Csoport törekszik a 80 %-os disztribúció kiépítésére), a nemzetközi marketingkommunikációs háttérben, kiemelkedő vevőkiszolgálásban, valamint a fogyasztói igényeknek megfelelő pozicionálásban látja. A cég missziója, hogy a trendeket követve széles fogyasztói igényeket kiszolgáló alkoholmentes italportfóliót kínáljon különös fókusszal az olyan funkcionális italok gyártására, melyek az energiataloktól megszokott alapanyagokon kívül plusz összetevőket is tartalmaznak.

A "Gives you power like hell" szlogen mögött felsorakozik valamennyi érték, amely segít a fogyasztóknak a mindennapi kihívások leküzdésében. A Csoport fő értékei a világszínvonalú íz és design mellett a kiváló ár-érték arány és a vonzó márkaimázs.

A Csoport az energiatal szektorban egyedülként mondhatja el magáról, hogy több országban is piacvezető erős márkával, saját tulajdonú modern töltőüzemmel és alumínium italdobozgyárral rendelkezik, ami a vertikális integráció révén páratlan stratégiai pozíciót jelent globális szinten is.

A Csoport a rövid és hosszútávú vállalati stratégiájának kialakításakor, beruházásai tervezése, megvalósítása során kiemelt figyelmet fordít a fenntartható működésre és az energiahatékonyságra.

## A Csoport üzleti környezete

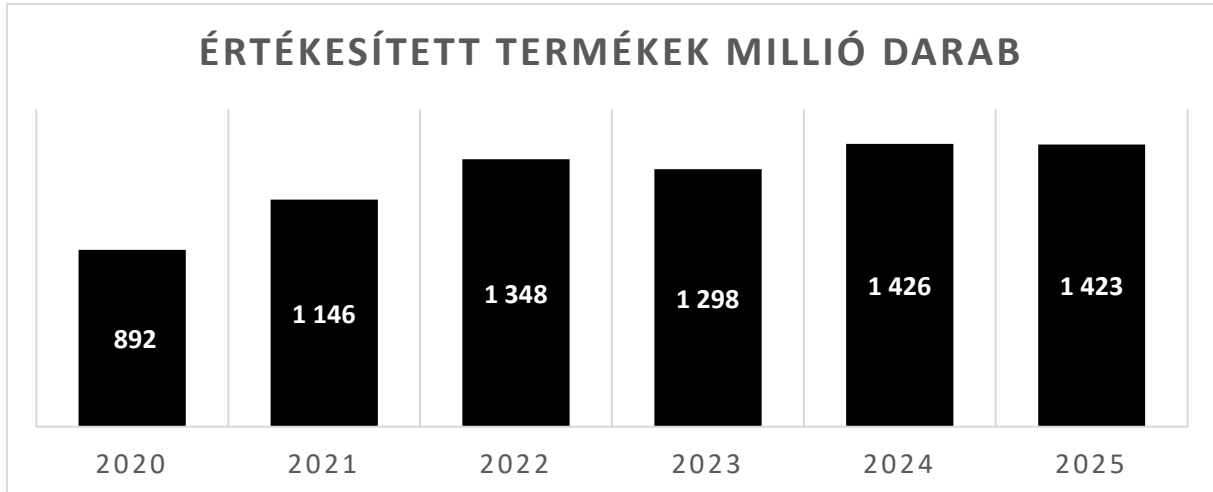
Az energiatalok globális értékesítése 2025-ben tovább növekedett, az iparág várhatóan 2026 és 2027 között tovább bővül. A növekedés a rendelkezésre álló jövedelmek emelkedésének, a sporttevékenységek és az urbanizáció növekedésének tudható be. Várhatóan a releváns disztribúciós csatornák erősödése, amelyeken keresztül ezek a termékek eljutnak a fogyasztóhoz (beleértve e-kereskedelmet), elősegíti az ágazat értékesítésének növekedését.

Az iparágban egyszerre jelenik meg a koncentráció – a nagy nemzetközi üdítőital cégek növekvő jelenlétével – és a felaprózódás a folyamatos termékinnovációknak köszönhetően. Ez utóbbi a kategóriák közötti határok elmosódását is magával hozza.

A Csoport piacain számos, a stratégiai célországokban jelentős pozícióval, tapasztalattal és pénzügyi erővel rendelkező társaság versenyzik, valamint szállhatnak versenybe a jövőben.

## A Csoport 2025. évi tevékenységének értékelése, kiemelt pénzügyi adatok

A csoport értékesítési volumene átlagosan évi 9,8 %-al emelkedett az elmúlt 5 év során. A növekedéshez az energitalok járultak hozzá a legnagyobb mértékben, a legdinamikusabban növekvő termékkategória viszont a jegeskávés és a XIXO termékek voltak. 2024-ben 9,8 %-kal emelkedett, 2025-ben pedig közel azonos szinten volt az előző évvel az értékesítési volumen.



### Összevont (konszolidált) EREDMÉNYKIMUTATÁS „A” változat

adatok  
millió Ft-ban

Sorszám	A tétel megnevezése	2024.12.31	2025.12.31
I.	Értékesítés nettó árbevétele (01.+02.)	196 015	218 259
II.	Aktívált saját teljesítmények értéke (03.±04.)	1 756	3 241
III.	Egyéb bevételek	2 733	2 964
IV.	Anyagjellegű ráfordítások (05.+06.+07.+08.+09.)	135 479	144 290
V.	Személyi jellegű ráfordítások (10.+11.+12.)	15 132	17 442
VI.	Értékcsökkenési leírás	8 295	11 186
VII.	Egyéb ráfordítások	21 350	34 016
A.	ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I.±II. +III.-IV.-V.-VI. -VII.)	20 248	17 530
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII.-IX.)	- 232	-4 645
C.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (+A+B)	20 016	12 885
X.	Adófizetési kötelezettség	260	350
X/A.	Konzolidálásból adódó (számított) társasági adókülönbözet (+)	-5	-19
X/B.	Halasztott adókülönbözet (±)	0	0
D.	ADÓZOTT EREDMÉNY (±C.-X.)	19 761	12 554
D/A	Külső tagok (más tulajdonosok) részesedése	0	0
D/B	Korrigált adózott eredmény	19 761	12 554

Az értékesítés nettó árbevétele 218 milliárd forint lett, ami 11,3 %-kal haladja meg az előző év hasonló időszakát.

Az Üzemi tevékenység eredménye 2,7 milliárd forinttal kevesebb, mint a 2024. évi, az adózás előtti eredmény pedig 7,1 milliárd forinttal (35,6 %-kal) kevesebb. Jelentős költségnövekedést okozott a HELL Ipari Park használatba vétele az értékcsökkenés soron.

### Összevont (konszolidált) mérleg „A” változat

Eszközök (aktívák)		adatok millió Ft-ban	
Sorszám	A tétel megnevezése	2024.12.31	2025.12.31
01.	A. Befektetett eszközök (02.+10.+18. sor)	173 616	184 271
02.	I. IMMATERIÁLIS JAVAK (03.-09. sorok)	831	782
10.	II. TÁRGYI ESZKÖZÖK (11.-17. sorok)	157 846	170 160
18.	III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK (19.-29. sorok)	14 939	13 329
32.	IV. HALASZTOTT ADÓKÖVETELÉS	0	0
33.	B. Forgóeszközök (34.+41.+51.+58. sor)	85 853	94 158
34.	I. KÉSZLETEK (35.-40. sorok)	22 366	24 291
41.	II. KÖVETELÉSEK (42.-50.sorok)	59 587	63 549
51.	III. ÉRTÉKPAPÍROK (52.-57. sorok)	0	0
58.	IV. PÉNZESZKÖZÖK (59.-60. sorok)	3 900	6 318
61.	C. Aktív időbeli elhatárolások (62.-64. sorok)	3 023	3 057
65.	ESZKÖZÖK ÖSSZESEN (01.+33.+61. sor)	262 492	281 486

A Befektetett eszközök, azon belül is a Tárgyi eszközök értéke 12,3 milliárd forinttal növekedett a 2024. év végi állapothoz képest. A növekedés oka, hogy 2021-ben elindultak és 2025-ben még folytatódtak a HELL 2031 kötvényforrásból megvalósítandó beruházások, valamint Napelem Park került telepítésre.

A Forgóeszközökön belül a Készletek 8,6 %-kal növekedtek. A Követelések 6,6 %-kal növekedtek az előző év végi állapothoz képest. A Pénzeszközök összege 2,4 milliárd forinttal növekedett.

Az Aktív időbeli elhatárolások összege 0,034 milliárd forinttal növekedett az előző év végéhez képest.

## Összevont (konszolidált) mérleg „A” változat

Források (passzívák)		adatok millió Ft-ban	
Sorszám	A tétel megnevezése	2024.12.31	2025.12.31
66.	D. Saját tőke (67.+69.+70.+71.+72.+73.+76.+77.+78.+81. sor)	82 976	92 621
67.	I. JEGYZETT TŐKE	1 000	1 000
69.	II. JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)	0	0
70.	III. TŐKETARTALÉK	0	0
71.	IV. EREDMÉNYTARTALÉK	39 602	51 335
72.	V. LEKÖTÖTT TARTALÉK	14 847	13 847
73.	VI. Értékelési tartalék	0	0
76.	VII. KORRIGÁLT ADÓZOTT EREDMÉNY	19 761	12 554
77.	VIII. LEÁNYVÁLLALATI SAJÁTTŐKE-VÁLTOZÁS (+)	8 885	15 095
78.	IX. KONZOLIDÁCIÓ MIATTI VÁLTOZÁSOK (+)	-1 119	-1 210
81.	X. KÜLSŐ TAGOK (MÁS TULAJDONOSOK) RÉSZESEDESE	0	0
82.	E. Céltartalékok (83.-85. sorok)	0	0
86.	F. Kötelezettségek (87.+93.+104. sor)	154 260	159 694
87.	I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK (88.-92. sorok)	0	0
93.	II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (94.-103. sorok)	118 132	115 918
104.	III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (105.-117. sorok)	36 128	43 776
118.	G. Passzív időbeli elhatárolások (119.-121. sorok)	25 256	29 171
122.	FORRÁSOK ÖSSZESEN (66.+82.+86.+118. sor)	262 492	281 486

A Saját tőke 11,6 %-kal növekedett az előző év végi összeg bázisán a megtermelt eredménytől vezérelve.

A Kötelezettségek növekedése 5,4 milliárd forint. A Rövid lejáratú kötelezettségek összege 7,6 milliárd forinttal növekedett az előző év végi állapothoz képest.

A Passzív időbeli elhatárolások összege 3,9 milliárd forinttal növekedett az előző év végi állapothoz képest.

A Csoport konszolidált mérlegfőösszege 19,0 milliárd forinttal, mintegy 7,2 %-kal nőtt az előző évi összeghez képest.

### A társaság fióktelepei

Társaságunk az alábbi fióktelepeken végzi tevékenységét:

3527 Miskolc, Zsigmondy Vilmos utca 2.

A Társaság központi ügyintézésének helye, ügyviteli központja 2022. júliusától.

3800 Szikszó, Hell utca 1. és Hell utca 2.

A Társaságunk gyártóüzeme, ahol előállítja és raktározza termékeit.

3800 Szikszó, 1290/9. hrsz.

Egyelőre nem hasznosítjuk.

## Kutatás és kísérleti fejlesztés

Társaságunk kutatási és kísérleti fejlesztési tevékenységet nem végzett.

## A Csoport főbb erőforrásai és kockázatai, az ezekkel kapcsolatos változások és bizonytalanságok

### Emberi erőforrás gazdálkodás

A folyamatos bővülés arra ösztöni a Csoport vezetőit, hogy – a stratégiai célokat szem előtt tartva – az emberi erőforrás gazdálkodást és szervezet felépítését a változó igényeknek megfelelően alakítsa, hangsúlyt fektetve a hatékonyságra.

A bérköltség felhasználásában a Csoport gondot fordít arra, hogy azokat a szakembereket, akiknek munkája kiemelkedő jelentőségű és akikre hosszú távon számít, kiemelten megbecsülje. Az ösztönző rendszerek célul tűzik ki a feladatok hatékony és magas színvonalú végrehajtását.

A munkaerőkínálat szűkössége és az emelkedő bérszínvonal komoly megoldandó feladatot állít a Társaság és leányvállalatai elé.

A Csoport átlagos állományi létszáma a 2025. évben 1.326 fő volt, mely 104 fővel több az előző évinél.

### Környezetvédelem

A Csoport a gyártás során keletkező, felhasználható, illetve újra felhasználható hulladékokat telephelyén gyűjti és szerződött partnerei felé értékesíti.

A gyártási folyamat során keletkező szennyvizet a technológia szerves részét képező, saját tulajdonú szennyvízkezelő berendezéseivel tisztítja.

Az Avalon Park turisztikai központ természetvédelmi területen jött létre, ezért a Csoport ott különös gondot fordít a természetes környezet minél teljesebb megőrzésére. A Park területén kizárólag elektromos járművek közlekedhetnek, a felszíni vagy felszín alatti vizekbe esetlegesen bekerülő vegyszereket nem használ.

### Finanszírozás

A Társaság 2021. július 28-án HELL 2031 Kötvény elnevezéssel további kötvényeket bocsátott ki 67 000 millió forint névértékben, 3%-os kamat mellett, amivel 67 994 millió forint külső forrást sikerült bevonni. A Társaság a tízéves futamidejű, fix kamatozású kötvényből származó forrás jelentős részét a Csoport beruházásainak finanszírozására használta fel. A bevont forrás felhasználása 2025-ben befejeződött.

A Csoport világszintű értékesítési tevékenysége tőkeigényes tevékenység, amely jelentős finanszírozást igényel. A Csoport hitelszerződéseiből rendelkezésre álló finanszírozási keretek egy része változó kamatozású és túlnyomórészt EUR devizanemű. Az irányadó EUR kamatlábak 2023. évi növekedését követően a 2024-2025. években fokozatosan lecsökkentek a 2022. év végi szintre, melynek hatására a Csoport egy egységre jutó finanszírozási költsége az átmeneti időszak után lecsökkent. Amennyiben az irányadó kamatlábak újra emelkedésnek indulnak, az költségesebbé teheti a Csoport finanszírozását.

A Csoport a 2023-as pénzügyi év utolsó negyedében és a 2024-es pénzügyi év első negyedében energiahatékonysági beruházásaihoz kapcsolódóan több új beruházási

hitelszerződést is kötött összesen 14,28 M EUR összegben. A finanszírozásban érintett energiahatékonysági projektek lezárását követően a hitelszerződések törlesztési szakaszba léptek. A Csoport a 2025-ös pénzügyi évben raktárkapacitásbővítő beruházásához kapcsolódóan több új beruházási hitelszerződést kötött összesen 45 M EUR összegben.

A Csoport növekedése miatt felmerülő pótlólagos forgótőke igény fedezése, valamint a piaci és iparági kockázatok pénzügyi eszközökkel történő csökkentése érdekében a 2025. pénzügyi évben és 2026. pénzügyi év első negyedévében több új forgóeszköz-hitelkeretre vonatkozó szerződést kötött, amelynek eredményeképpen a korábbi években leszerződött finanszírozásokkal együtt összesen több, mint 38 milliárd HUF összegű, túlnyomórészt EUR-ban denominált folyószámlahitel- és forgóeszköz-hitelkeret áll a Csoport rendelkezésére.

### **Piaci és iparági kockázatok**

A Csoport tevékenysége és eredményessége kitétt Magyarországra, stratégiai célszágai és a globális makrogazdasági környezet alakulásának.

2022. február 24-én Oroszország megtámadta Ukrajnát. A Társaság forgalmában 2% alatti részt képviselnek a konfliktusban érintett országok (Ukrajna, Fehéroroszország), így az árbevételre és eredményre gyakorolt közvetlen hatás nem jelentős. A Társaság 2023-ban nem szállított Oroszországba, rendezetlen követelése nincs orosz vevővel szemben. Eddig sikerült biztosítani az Ukrajnával fennálló kereskedelmi kapcsolat zavartalanságát az adott körülményekhez képest.

2024. december 31-én az ukrán, belorusz vevőkkel szembeni követelések értéke 4 221 millió forint, 2025. december 31-én pedig 4 797 M HUF volt.

Az invázió és az ahhoz kapcsolódóan meghozott szankciók következtében jelentősen megemelkedett az energia, az energiahordozók és bizonyos nyersanyagok ára, ami már jelentős hatást jelentett a Társaság számára. Ezen árak trendszerű csökkenése volt tapasztalható 2023 folyamán, azonban az iráni konfliktus miatt 2026-ban újra megemelkedett az energia, energiahordozók és az alumínium ára. A vezetőség folyamatosan figyelemmel kíséri a konfliktusok alakulását és meghozza az annak hatásait mérséklő döntéseket.

A Csoport bevételének jelentős része forintban és euróban képződik. A kiadások többsége szintén ebben a két devizanemben merül fel. A különböző devizákban felmerülő teljesítési kötelezettségekből adódóan az egyes devizák egymáshoz viszonyított árfolyammozgása kockázatot hordoz magában.

Az árfolyam kedvezőtlen elmozdulásából eredő kockázat kezelését, illetve a Csoportra gyakorolt hatásának enyhítését szolgálja, hogy jelenleg a Csoport részére a banki finanszírozások szintén forintban és euróban is rendelkezésre állnak.

Tekintettel arra, hogy a Csoport kiadásainak jelentős részét az alapanyag- és energiaköltségek teszik ki, így az alapanyag- és energiaárak emelkedése negatív hatással lehet a Csoport működésének eredményességére. Ezen kockázat csökkentésére a Csoport törekszik arra, hogy éves keretszerződéseket kössön a legfontosabb alapanyag beszállítóival és energia kereskedő cégekkel. Ezek a szerződések kiszámíthatóbbá teszik az alapanyag és energia beszerzések költségeinek éven belüli alakulását. Ezen túlmenően az alumínium alapanyag és az energia beszerzéséhez kapcsolódóan az árak elmozdulását részben hedge ügyletekkel fedezi.

## Fordulónap utáni események

A mérleg fordulónapja után nem zajlott le olyan esemény, amely jelentősen befolyásolja a Csoport 2025.12.31-i beszámolóját.

## Nyilatkozat

A HELL ENERGY Magyarország Kft. nyilatkozik arról, hogy

- az alkalmazható számviteli előírások alapján, a legjobb tudásunk szerint elkészített egyedi, valamint összevont éves beszámolók valós és megbízható képet adnak a Társaság, valamint a Társaság és a konszolidációba bevont vállalkozások, így a Csoport eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről, valamint nyereségéről és veszteségéről,
- az összevont vezetőségi jelentés megbízható képet ad a Társaság és a konszolidációba bevont vállalkozások, így a Csoport helyzetéről, fejlődéséről és teljesítményéről, ismertette a főbb kockázatokat és bizonytalansági tényezőket.

Budapest, 2026. április 29.

---

Barabás Ernő  
Ügyvezető  
HELL ENERGY Magyarország Kft.