



**GIVES YOU
POWER
LIKE HELL**

KONSZOLIDÁLT ÜZLETI JELENTÉS

és

VEZETŐSÉGI JELENTÉS

a

HELL ENERGY Magyarország Kft.

2024. évi konszolidált üzleti tevékenységéről

A HELL ENERGY Magyarország Kft. (székhelye: 1062 Budapest, Andrássy út 126., cégjegyzékszám: 01 09 729429, adószám: 13324223-4-44; vezetve a Fővárosi Törvényszék Cégbíróságának nyilvántartásában, a továbbiakban Társaság) a HU0000359377 ISIN kód alatt nyilvántartott HELL 2029 Kötvény és a HU0000360722 ISIN kód alatt nyilvántartott HELL 2031 Kötvény vonatkozásában vállalt éves jelentéstételi kötelezettsége alapján elkészítette és ezúton közzéteszi a 2024. pénzügyi év pénzügyi kimutatásaira vonatkozó, az éves jelentés részét képező konszolidált Vezetőségi jelentését, valamint a 2024. pénzügyi évre vonatkozó konszolidált pénzügyi kimutatásait.

A Csoport 2024. pénzügyi évre vonatkozó konszolidált pénzügyi kimutatásaiban szereplő információkat független könyvvizsgáló auditálta.

A Csoport fejlődésének és történetének bemutatása

A Csoport különböző kategóriákba sorolható italok (energiaitalok, jegeskávék, vitaminalok, teák, tejitalok és szénsavas üdítőitalok) palackozásával és forgalmazásával foglalkozik, valamint turisztikai szolgáltatásokat végez.

A Csoporthoz tartozó vállalkozások közül

- a Társaság italok töltését és forgalmazását végzi;
- a QUALITY PACK Zrt. alumínium italdobozokat gyárt döntően a Társaság számára;
- a HELL ENERGY Promotion Kft. webshopot üzemeltet, ezzel alternatív értékesítési csatornát biztosít a Társaság termékei és a hozzájuk kapcsolódó áruk részére, valamint sportrendezvények szervezésével és lebonyolításával is foglalkozik;
- a HELL Automata Üzemeltető Kft. hideg- és melegital automatákat üzemeltet, ezzel nagyrészt alternatív értékesítési csatornát biztosít a Társaság termékei számára;
- az AVALON PARK Kft. turisztikai szolgáltatásokat végez és üzemanyag kiskereskedelemmel foglalkozik.

A Csoport anyavállalata, a Társaság 2004-ben alakult Neo Oriental Kft. néven. 2005 októberétől Candy Globe Magyarország Kft.-re, 2009 májusában pedig HELL ENERGY Magyarország Kft.-re változtatta nevét. A Csoport 2006-tól kezdett foglalkozni a HELL energiaitalok gyártásával és értékesítésével. 2009-től, a HELL energiaitalok sikere miatt a korábbi termékek fokozatosan háttérbe szorultak és kizárólag a HELL energiaitalok, valamint 2013 májusától a XIXO italok gyártására és értékesítésére összpontosított.

A HELL ENERGY 100%-ban magyar márkaként 2006-ban született és 2010-re Magyarországon piacvezető lett, a nemzetközi energiaital-piacon pedig – mára több, mint 50 országból álló exportpiaccal – meghatározó szereplővé vált. Az energiaital piacon Magyarországon kívül Bulgáriában, Romániában, Görögországban, Horvátországban, Cipruson, Bosznia-Hercegovinában és Szlovákiában is piacvezető¹.

2011 nyarától a Csoport saját tulajdonú üzemében gyártja a termékeit, így biztosítva az egyediséget, a folyamatos ellátást és az energia- és üdítőital piacon elengedhetetlen állandó magas minőséget.

¹ Kiskereskedelmi piaci részesedés eladott darabszámban Nielsen adatok alapján, kivéve Ciprus, ahol a Retail Zoom adatai alapján.

2019-ben jelent meg a HELL ENERGY COFFEE a hazai piacon, ami 2020-tól a Csoport saját szikszói töltőüzemében készül. A bevezetést és felfutást követően 2023-ban sikerült megújulnia több szempontból HELL ICE COFFEE néven. 2024. decemberre már hat országban sikerült piacvezető pozíciót elérni: Görögországban, Magyarországon, Horvátországban, Romániában, Szlovákiában és Bulgáriában².

A Csoport másik fontos márkája a XIXO, mindazt egyesíti, ami az igazán különleges fogyasztói élményhez szükséges. A termékek válogatott, minőségi összetevőket tartalmaznak, melyek esetében a Csoport nagy hangsúlyt fektet az egészségtudatosságra. Így a szénsavas üdítők sztívia és gyümölcscukor felhasználásával készülnek, míg a XIXO jegesteákban természetes teakivonatot és gyümölcstartalmat találunk, valamint minden XIXO és HELL ital aszpartámmentes. A XIXO termékek jelentős része a jövő csomagolásának tartott alumínium italdobozban kerül forgalomba, amely 100 százalékban újrahasznosítható. Ezzel a márka hosszútávra elkötelezte magát a környezetvédelem mellett. Továbbá az aludobozos XIXO és HELL termékek egyike sem tartalmaz tartósítószer, hiszen pasztörizálással készülnek.

A HELL ENERGY életében a társadalmi felelősségvállalás is a vállalati magatartás egyik fontos alappillére. A HELL évről évre szervez jótékonyági akciókat és segíti a rászorulókat. A 2024-ben a HELL ENERGY és a HELL Boxing Kings közösen 50 millió forinttal támogatták a 4 éves Micskó Benjámin gyógykezelését, aki Duchenne-féle izomsorvadásban szenved. A támogatás hozzájárul ahhoz, hogy a család megteremtse a szükséges anyagi háttérrel az életmentő kezeléshez.

A Csoport elkötelezte magát az alumínium italdoboz mellett, mint csomagolási forma, hiszen rendkívül gazdaságosan újrahasznosítható: beolvasztása az elsődleges alumíniumgyártáshoz képest 95%-os energiamegtakarítást eredményez. A Csoport fenntarthatósági stratégiájának egyik alappilléreként az italportfolió egyre nagyobb hányada (2023-tól több, mint 98%-a) készül magas újrahasznosított tartalommal bíró alumíniumból. Az alumínium egy végtelenszer újrahasznosítható tartós anyag, erős, könnyű és rugalmas, így hosszú generációkon átívelő az élettartama. Mindemellett biztonságos és könnyen kezelhető, kényelmes csomagolásforma: az alumíniumdoboz védi a benne lévő folyadékot a fénytől, oxigéntől és baktériumoktól, jobban megőrzi az ízt és 250ml-es kiszerezése ideális az egy alkalommal történő fogyasztáshoz.

A HELL ENERGY a fenntarthatóságot alapvető fontosságúnak tartja működésében és folyamatosan bizonyítja elhivatottságát ezen a területen. Ennek kiemelkedő eleme a 2024-ben CSR Hungary Díjjal jutalmazott, alumíniumdobozok újra hasznosítását elősegítő ALUMÁNIA 2023 program, amely nemcsak az újrahasznosítás jelentőségére hívja fel a figyelmet, hanem aktív szerepet vállal a fenntartható megoldások előmozdításában. A HELL ENERGY Magyarország Kft. 2024-ben immár harmadik alkalommal nyerte el a Kiválóan Vezetett Vállalat címet, ezzel újabb mérföldkövet érve el történetében. A Deloitte által szervezett program a világ egyik legelismertebb üzleti mentoring kezdeményezése, amely világszerte a legkiválóbb magántulajdonban lévő vállalatokat ismeri el.

A Quality Pack Zrt. 2012.06.04-én kezdte meg a tevékenységét Xixo Pack Zrt. néven. 2013.08.05-től a cég elnevezése Quality Pack Zrt. A Quality Pack Zrt. alumínium italosdobozok előállításával foglalkozik.

Az Avalon Park Kft. 2012.05.18-án kezdte meg a tevékenységét HELL Ring Kft. néven. 2014.09.22-től a cég elnevezése Avalon Park Kft.-re változott. Az Avalon Park Kft. üzemelteti a Miskolctapolcán található Avalon Park komplexumot, amely magában foglalja a wellness szálloda és

² Kiskereskedelmi piaci részesedés eladott darabszámban Nielsen adatok alapján.

apartmanházak, az Avalon Ristorante és a The Club éttermek, a Maya játszópark, a gokart pálya, és a konferencia központ működtetését. Az Avalon Park Kft. rendelkezik egy benzinkúttal is Szikszó határában (Angel Station) és egy étteremmel Miskolcon (Il Baffo).

A Hell Automata Üzemeltető Kft. 2008.06.25-én kezdte meg tevékenységét B&B Logisztika Kft. néven. 2017.03.31-től a cég elnevezése HELL Automata Üzemeltető Kft. A HELL Automata Üzemeltető Kft. ital-, kávé- és snack automatákat üzemeltet az ország egész területén.

A HELL ENERGY PROMOTION Kft. 2002.11.21-én kezdte meg tevékenységét. 2019.04.03-tól működik Hell Energy Store Kft. néven, majd 2023. október 13-tól HELL ENERGY PROMOTION Kft. néven. Internetes kiskereskedelemmel és sportesemények szervezésével és lebonyolításával foglalkozik.

A Csoport céljai és stratégiája

A Csoport sikereit a kiváló minőségben, a márka jó ár-érték arányában, széles körű elérhetőségben (minden országban, ahol jelen van, a Csoport törekszik a 70 %-os disztribúció kiépítésére), a nemzetközi marketingkommunikációs háttérben, kiemelkedő vevőkiszolgálásban, valamint a fogyasztói igényeknek megfelelő pozicionálásban látja. A cég missziója, hogy a trendeket követve széles fogyasztói igényeket kiszolgáló alkoholmentes italportfóliót kínáljon különös fókusszal az olyan funkcionális italok gyártására, melyek az energiataloktól megszokott alapanyagokon kívül plusz összetevőket is tartalmaznak.

A "Gives you power like hell" szlogen mögött felsorakozik valamennyi érték, amely segít a fogyasztóknak a mindennapi kihívások leküzdésében. A Csoport fő értékei a világszínvonalú íz és design mellett a kiváló ár-érték arány és a vonzó márkaimázs.

A Csoport az energiatal szektorban egyedülként mondhatja el magáról, hogy több országban is piacvezető erős márkával, saját tulajdonú modern töltőüzemmel és alumínium italdobozgyárral rendelkezik, ami a vertikális integráció révén páratlan stratégiai pozíciót jelent globális szinten is.

A Csoport a rövid és hosszútávú vállalati stratégiájának kialakításakor, beruházásai tervezése, megvalósítása során kiemelt figyelmet fordít a fenntartható működésre és az energiahatékonyságra.

A Csoport üzleti környezete

Az energiatalok globális értékesítése 2024-ben tovább növekedett, az iparág várhatóan 2025 és 2026 között tovább bővül. A növekedés a rendelkezésre álló jövedelmek emelkedésének, a sporttevékenységek és az urbanizáció növekedésének tudható be. Várhatóan a releváns disztribúciós csatornák erősödése, amelyeken keresztül ezek a termékek eljutnak a fogyasztóhoz (beleértve e-kereskedelmet), elősegíti az ágazat értékesítésének növekedését.

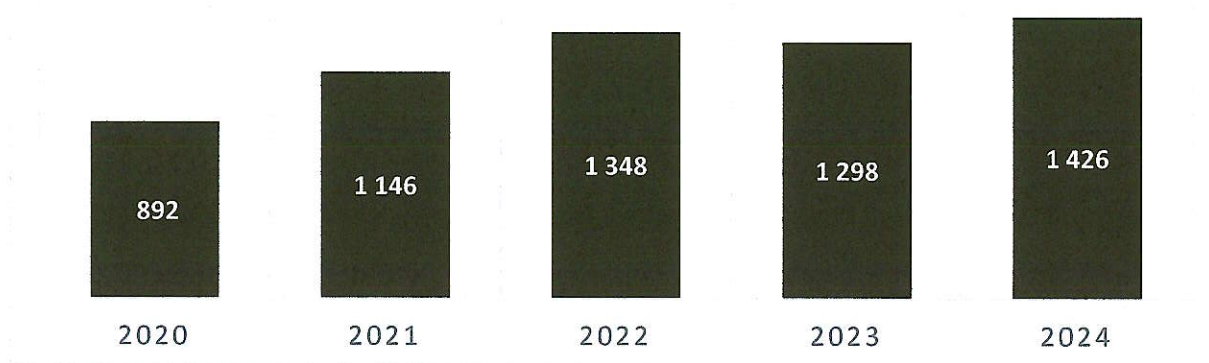
Az iparágban egyszerre jelenik meg a koncentráció – a nagy nemzetközi üdítőital cégek növekvő jelenlétével – és a felaprózódás a folyamatos termékinnovációnak köszönhetően. Ez utóbbi a kategóriák közötti határok elmosódását is magával hozza.

A Csoport piacain számos, a stratégiai célországokban jelentős pozícióval, tapasztalattal és pénzügyi erővel rendelkező társaság versenyzik, valamint szállhatnak versenybe a jövőben.

A Csoport 2024. évi tevékenységének értékelése, kiemelt pénzügyi adatok

A 2023-as évet leszámítva a csoport értékesítési volumene dinamikus módon emelkedett az elmúlt 5 év során. 2021-ben 28,5 %-kal volt magasabb az értékesített mennyiség az előző évinél, 2022-ben pedig 17,6 %-kal. A növekedéshez az energitalok járultak hozzá a legnagyobb mértékben, a legdinamikusabban növekvő termékkategória viszont a jegeskávé és a XIXO termékek voltak. 2023-ban 3,7 %-kal volt alacsonyabb az értékesített termékek darabszáma az előző évinél, ami a célpiacokon tapasztalható csökkenő fogyasztási hajlandóságnak tulajdonítható, 2024-ben viszont 9,8 %-kal emelkedett.

ÉRTÉKESÍTETT TERMÉKEK MILLIÓ DARAB



Összevont (konszolidált) EREDMÉNYKIMUTATÁS „A” változat

adatok
millió Ft-ban

Sorszám	A tétel megnevezése	2023.12.31	2024.12.31
I.	Értékesítés nettó árbevétele (01.+02.)	161 962	196 015
II.	Aktivált saját teljesítmények értéke (03.±04.)	1 241	1 756
III.	Egyéb bevételek	2 684	2 733
IV.	Anyagjellegű ráfordítások (05.+06.+07.+08.+09.)	113 951	135 479
V.	Személyi jellegű ráfordítások (10.+11.+12.)	11 580	15 132
VI.	Értékcsökkenési leírás	6 296	8 295
VII.	Egyéb ráfordítások	11 538	21 350
A.	ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I.±II. +III.-IV.-V.-VI. -VII.)	22 522	20 248
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII.-IX.)	-6 900	-232
C.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (+A+B)	15 622	20 016
X.	Adófizetési kötelezettség	160	260
X/A.	Konzolidálásból adódó (számított) társasági adókülönbözlet (+)	-6	-5
X/B.	Halasztott adókülönbözlet (±)	0	0
D.	ADÓZOTT EREDMÉNY (±C.-X.)	15 468	19 761
D/A	Külső tagok (más tulajdonosok) részesedése	0	0
D/B	Korrigált adózott eredmény	15 468	19 761

Az értékesítés nettó árbevétele 196 milliárd forint lett, ami 21,0 %-kal haladja meg az előző év hasonló időszakát.

Az Üzemi tevékenység eredménye 2,3 milliárd forinttal kevesebb, mint a 2023. évi, az adózás előtti eredmény pedig 4,4 milliárd forinttal (28,1 %-kal) több. A pénzügyi műveletek eredményén belül az alumínium fedezeti ügyleteknek 2023-ban eredményt rontó, 2024-ben pedig eredményt javító hatása volt.

Összevont (konszolidált) mérleg „A” változat

Eszközök (aktívák)		adatok millió Ft-ban	
Sorszám	A tétel megnevezése	2023.12.31	2024.12.31
01.	A. Befektetett eszközök (02.+10.+18. sor)	147 535	173 616
02.	I. IMMATERIÁLIS JAVAK (03.-09. sorok)	714	831
10.	II. TÁRGYI ESZKÖZÖK (11.-17. sorok)	135 539	157 846
18.	III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK (19.-29. sorok)	11 282	14 939
32.	IV. HALASZTOTT ADÓKÖVETELÉS	0	0
33.	B. Forgóeszközök (34.+41.+51.+58. sor)	77 385	85 853
34.	I. KÉSZLETEK (35.-40. sorok)	23 278	22 366
41.	II. KÖVETELÉSEK (42.-50. sorok)	50 891	59 587
51.	III. ÉRTÉKPAPÍROK (52.-57. sorok)	0	0
58.	IV. PÉNZESZKÖZÖK (59.-60. sorok)	3 216	3 900
61.	C. Aktív időbeli elhatárolások (62.-64. sorok)	2 620	3 023
65.	ESZKÖZÖK ÖSSZESEN (01.+33.+61. sor)	227 540	262 492

A Befektetett eszközök, azon belül is a Tárgyi eszközök értéke jelentősen 22,3 milliárd forinttal növekedett a 2023. év végi állapothoz képest. A jelentős növekedés oka, hogy 2021-ben elindultak és 2024-ben még folytatódtak a HELL 2031 kötvényforrásból megvalósítandó beruházások.

A Forgóeszközökön belül a Készletek 3,9 %-kal csökkentek. Az előző évben az ellátás biztosítása érdekében megemelt biztonsági készleteket 2023 végével is nagyrészt tartottuk, ez 2024 végére némileg csökkent. A Követelések 17,1 %-kal növekedtek az előző év végi állapothoz képest. A Pénzeszközök összege 0,7 milliárd forinttal növekedett.

Az Aktív időbeli elhatárolások összege 0,4 milliárd forinttal növekedett az előző év végéhez képest.

Összevont (konszolidált) mérleg „A” változat

Források (passzívák)		adatok millió Ft-ban	
Sorszám	A tétel megnevezése	2023.12.31	2024.12.31
66.	D. Saját tőke (67.+69.+70.+71.+72.+73.+76.+77.+78.+81. sor)	65 229	82 976
67.	I. JEGYZETT TŐKE	1 000	1 000
69.	II. JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)	0	0
70.	III. TŐKETARTALÉK	0	0
71.	IV. EREDMÉNYTARTALÉK	25 699	39 602
72.	V. LEKÖTÖTT TARTALÉK	18 934	14 847
73.	VI. Értékelési tartalék	0	0
76.	VII. KORRIGÁLT ADÓZOTT EREDMÉNY	15 468	19 761
77.	VIII. LEÁNYVÁLLALATI SAJÁTTŐKE-VÁLTOZÁS (+)	4 537	8 885
78.	IX. KONZOLIDÁCIÓ MIATTI VÁLTOZÁSOK (+)	-409	-1 119
81.	X. KÜLSŐ TAGOK (MÁS TULAJDONOSOK) RÉSZESÉDÉSE	0	0
82.	E. Céltartalékok (83.-85. sorok)	0	0
86.	F. Kötelezettségek (87.+93.+104. sor)	137 615	154 260
87.	I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK (88.-92. sorok)	0	0
93.	II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (94.-103. sorok)	113 277	118 132
104.	III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (105.-117. sorok)	24 338	36 128
118.	G. Passzív időbeli elhatárolások (119.-121. sorok)	24 696	25 256
122.	FORRÁSOK ÖSSZESEN (66.+82.+86.+118. sor)	227 540	262 492

A Saját tőke 27,2 %-kal növekedett az előző év végi összeg bázisán a megtermelt eredménytől vezérelve.

A Kötelezettségek növekedése 16,6 milliárd forint. A Rövid lejáratú kötelezettségek összege 11,8 milliárd forinttal növekedett az előző év végi állapothoz képest.

A Passzív időbeli elhatárolások összege 0,6 milliárd forinttal növekedett az előző év végi állapothoz képest.

A Csoport konszolidált mérlegfőösszege 35,0 milliárd forinttal, mintegy 15,4 %-kal nőtt az előző évi összeghez képest.

A Csoport főbb erőforrásai és kockázatai, az ezekkel kapcsolatos változások és bizonytalanságok

Emberi erőforrás gazdálkodás

A folyamatos bővülés arra ösztöni a Csoport vezetőit, hogy – a stratégiai célokat szem előtt tartva – az emberi erőforrás gazdálkodást és szervezet felépítését a változó igényeknek megfelelően alakítsa, hangsúlyt fektetve a hatékonyságra.

A bérköltség felhasználásában a Csoport gondot fordít arra, hogy azokat a szakembereket, akiknek munkája kiemelkedő jelentőségű és akikre hosszú távon számít, kiemelten megbecsülje. Az ösztönző rendszerek célul tűzik ki a feladatok hatékony és magas színvonalú végrehajtását.

A munkaerőkínálat szűkössége és az emelkedő bérszínvonal komoly megoldandó feladatot állít a Társaság és leányvállalatai elé.

A Csoport átlagos állományi létszáma a 2024. évben 1.222 fő volt, mely 141 fővel több az előző évinél.

Környezetvédelem

A Csoport a gyártás során keletkező, felhasználható, illetve újra felhasználható hulladékokat telephelyén gyűjti és szerződött partnerei felé értékesíti.

A gyártási folyamat során keletkező szennyvizet a technológia szerves részét képező, saját tulajdonú szennyvízkezelő berendezéseivel tisztítja.

Az Avalon Park turisztikai központ természetvédelmi területen jött létre, ezért a Csoport ott különös gondot fordít a természetes környezet minél teljesebb megőrzésére, a Park területén kizárólag elektromos járművek közlekedhetnek, a felszíni vagy felszín alatti vizekbe esetlegesen bekerülő vegyszereket nem használ.

Finanszírozás

A Társaság 2021. július 28-án HELL 2031 Kötvény elnevezéssel további kötvényeket bocsátott ki 67 000 millió forint névértékben, 3%-os kamat mellett, amivel 67 994 millió forint külső forrást sikerült bevonni. A Társaság a tízéves futamidejű, fix kamatozású kötvényből származó forrás jelentős részét a Csoport beruházásainak finanszírozására használta fel. A bevont forrás felhasználása 2024-ben is folytatódott.

A Csoport világszintű értékesítési tevékenysége tőkeigényes tevékenység, amely jelentős finanszírozást igényel. A Csoport hitelszerződéseiből rendelkezésre álló finanszírozási keretek egy része változó kamatozású. Az irányadó kamatlábak 2023. évi növekedését követően a 2024. évben fokozatosan csökkentek, melynek hatására a Csoport egy egységre jutó finanszírozási költsége az átmeneti időszak után lecsökkent. Amennyiben az irányadó kamatlábak újra emelkedésnek indulnak, az költségesebbé teheti a Csoport finanszírozását.

A csoport a 2023-as pénzügyi év utolsó negyedében és a 2024-es pénzügyi év első negyedében energiahatékonysági beruházásaihoz kapcsolódóan több új beruházási hitelszerződést is kötött összesen 14,28 M EUR összegben.

A Csoport növekedése miatt felmerülő pótlólagos forgótőke igény fedezése, valamint a piaci és iparági kockázatok pénzügyi eszközökkel történő csökkentése érdekében a 2025. pénzügyi év első negyedében több új forgóeszköz-hitelkeretre vonatkozó szerződést kötött, amelynek

eredményeképpen a korábbi években leszerződött finanszírozásokkal együtt összesen közel 36 milliárd HUF összegű, túlnyomórészt EUR-ban denominált folyószámlahitel- és forgóeszköz-hitelkeret áll a Csoport rendelkezésére.

Piaci és iparági kockázatok

A Csoport tevékenysége és eredményessége kitett Magyarország, stratégiai célországai és a globális makrogazdasági környezet alakulásának.

2022. február 24-én Oroszország megtámadta Ukrajnát. A Társaság forgalmában 2% alatti részt képviselnek a konfliktusban érintett országok (Ukrajna, Fehéroroszország), így az árbevételre és eredményre gyakorolt közvetlen hatás nem jelentős. A Társaság 2023-ban nem szállított Oroszországba, rendezetlen követelése nincs orosz vevővel szemben. Eddig sikerült biztosítani az Ukrajnával fennálló kereskedelmi kapcsolat zavartalanságát az adott körülményekhez képest.

2024. december 31-én az ukrán, belorusz vevőkkel szembeni követelések értéke 4 221 millió forint volt.

A vezetőség folyamatosan figyelemmel kíséri a konfliktusok alakulását és meghozza az annak hatásait mérséklő döntéseket.

A Csoport bevételének jelentős része forintban és euróban képződik. A kiadások többsége szintén ebben a két devizanemben merül fel. A különböző devizákban felmerülő teljesítési kötelezettségekből adódóan az egyes devizák egymáshoz viszonyított árfolyammozgása kockázatot hordoz magában.

Az árfolyam kedvezőtlen elmozdulásából eredő kockázat kezelését, illetve a Csoportra gyakorolt hatásának enyhítését szolgálja, hogy jelenleg a Csoport részére a banki finanszírozások szintén forintban és euróban is rendelkezésre állnak, továbbá a Csoport a nagyobb beruházásoknál határidős ügyletekkel csökkenti a kockázatot.

Tekintettel arra, hogy a Csoport kiadásainak jelentős részét az alapanyag- és energiaköltségek teszik ki, így az alapanyag- és energiaárak emelkedése negatív hatással lehet a Csoport működésének eredményességére. Ezen kockázat csökkentésére a Csoport törekszik arra, hogy éves keretszerződéseket kössön a legfontosabb alapanyag beszállítóival és energia kereskedő cégekkel. Ezek a szerződések kiszámíthatóbbá teszik az alapanyag és energia beszerzések költségeinek éven belüli alakulását. Ezen túlmenően az alumínium alapanyag és az energia beszerzéséhez kapcsolódóan az árak elmozdulását részben hedge ügyletekkel fedezi.

Fordulónap utáni események

A mérleg fordulónapja után nem zajlott le olyan esemény, amely jelentősen befolyásolja a Csoport 2024.12.31-i beszámolóját.

Nyilatkozat

A HELL ENERGY Magyarország Kft. nyilatkozik arról, hogy

- az alkalmazható számviteli előírások alapján, a legjobb tudásunk szerint elkészített egyedi, valamint összevont éves beszámolók valós és megbízható képet adnak a Társaság, valamint a Társaság és a konszolidációba bevont vállalkozások, így a Csoport eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről, valamint nyereségéről és veszteségéről,
- az összevont vezetőségi jelentés megbízható képet ad a Társaság és a konszolidációba bevont vállalkozások, így a Csoport helyzetéről, fejlődéséről és teljesítményéről, ismertette a főbb kockázatokat és bizonytalansági tényezőket.

Budapest, 2025. április 29.



Barabás Ernő
Ügyvezető
HELL ENERGY Magyarország Kft.