



**GIVES YOU
POWER
LIKE HELL**

KONSZOLIDÁLT ÜZLETI JELENTÉS

és

VEZETŐSÉGI JELENTÉS

a

HELL ENERGY Magyarország Kft.

2023. évi konszolidált üzleti tevékenységéről

A HELL ENERGY Magyarország Kft. (székhelye: 1062 Budapest, Andrássy út 126., cégjegyzékszám: 01 09 729429, adószám: 13324223-4-44; vezetve a Fővárosi Törvényszék Cégbíróságának nyilvántartásában, a továbbiakban Társaság) a HU0000359377 ISIN kód alatt nyilvántartott HELL 2029 Kötvény és a HU0000360722 ISIN kód alatt nyilvántartott HELL 2031 Kötvény vonatkozásában vállalt éves jelentéstételi kötelezettsége alapján elkészítette és ezúton közzéteszi a 2023. pénzügyi év pénzügyi kimutatásaira vonatkozó, az éves jelentés részét képező konszolidált Vezetőségi jelentését, valamint a 2023. pénzügyi évre vonatkozó konszolidált pénzügyi kimutatásait.

A Csoport 2023. pénzügyi évre vonatkozó konszolidált pénzügyi kimutatásaiban szereplő információkat független könyvvizsgáló auditálta.

A Csoport fejlődésének és történetének bemutatása

A Csoport különböző kategóriákba sorolható italok (energiaitalok, jegeskávék, vitaminalok, teák, tejitalok és szénsavas üdítőitalok) palackozásával és forgalmazásával foglalkozik, valamint turisztikai szolgáltatásokat végez.

A Csoporthoz tartozó vállalkozások közül

- a Társaság italok töltését és forgalmazását végzi;
- a QUALITY PACK Zrt. alumínium italdobozokat gyárt döntően a Társaság számára;
- a HELL ENERGY Promotion Kft. webshopot üzemeltet, ezzel alternatív értékesítési csatornát biztosít a Társaság termékei és a hozzájuk kapcsolódó áruk részére, valamint sportrendezvények szervezésével és lebonyolításával is foglalkozik;
- a HELL Automata Üzemeltető Kft. hideg- és melegital automatákat üzemeltet, ezzel nagyrészt alternatív értékesítési csatornát biztosít a Társaság termékei számára;
- az AVALON PARK Kft. turisztikai szolgáltatásokat végez és üzemanyag kiskereskedelemmel foglalkozik.

A Csoport anyavállalata, a Társaság 2004-ben alakult Neo Oriental Kft. néven. 2005 októberétől Candy Globe Magyarország Kft-re, 2009 májusában pedig HELL ENERGY Magyarország Kft-re változtatta nevét. A Csoport 2006-tól kezdett foglalkozni a HELL energiaitalok gyártásával és értékesítésével. 2009-től, a HELL energiaitalok sikere miatt a korábbi termékek fokozatosan háttérbe szorultak és kizárólag a HELL energiaitalok, valamint 2013 májusától a XIXO italok gyártására és értékesítésére összpontosított.

A HELL ENERGY 100%-ban magyar márkaként 2006-ban született és 2010-re Magyarországon piacvezető lett, a nemzetközi energiaital-piacon pedig – mára több, mint 50 országból álló exportpiaccal – meghatározó szereplővé vált. Az energiaital piacon Magyarországon kívül Bulgáriában, Romániában, Görögországban, Horvátországban, Cipruson, Bosznia-Hercegovinában és Szlovákiában is piacvezető¹.

2011 nyarától a Csoport saját tulajdonú üzemében gyártja a termékeit, így biztosítva az egyediséget, a folyamatos ellátást és az energia- és üdítőital piacon elengedhetetlen állandó magas minőséget.

¹ Kiskereskedelmi piaci részesedés eladott darabszámban Nielsen adatok alapján, kivéve Ciprus, ahol a Retail Zoom adatai alapján.

2019-ben jelent meg a HELL ENERGY COFFEE a hazai piacon, ami 2020-tól a Csoport saját szikszói töltőüzemében készül. A bevezetést és felfutást követően eltelt négy év. 2023-ban sikerült megújulnia több szempontból és HELL ICE COFFEE néven 2023. decemberre már hat országban sikerült piacvezető pozíciót elérni: Görögországban, Magyarországon, Horvátországban, Romániában és Szlovákiában, Bulgáriában².

A Csoport másik fontos márkája a XIXO, mindazt egyesíti, ami az igazán különleges fogyasztói élményhez szükséges. A termékek válogatott, minőségi összetevőket tartalmaznak, melyek esetében a Csoport nagy hangsúlyt fektet az egészségtudatosságra. Így a szénsavas üdítők sztívia és gyümölcscukor felhasználásával készülnek, míg a XIXO jegesteákban természetes teakivonatot és gyümölcstartalmat találunk, valamint minden XIXO és HELL ital aszpartámmentes. A XIXO termékek jelentős része a jövő csomagolásának tartott alumínium italdobozban kerül forgalomba, amely 100 százalékban újrahasznosítható. Ezzel a márka hosszútávra elkötelezte magát a környezetvédelem mellett. Továbbá az aludobozos XIXO és HELL termékek egyike sem tartalmaz tartósítószer, hiszen pasztörizálással készülnek.

Sunnywood Farms néven új, elsősorban gyerekeknek szóló termékcsalád jelent meg a boltok polcain 2023. november közepétől. Magyarországon most először kerültek praktikus és végtelenszer újrahasznosítható alumíniumdobozos kiszerelésbe magas tejtartalommal rendelkező italok, amelyek csokoládé, vanília és eper ízben váltak elérhetővé. A Sunnywood Farms kiváló minőségű termékei mellett, hogy tartósítószer- és mesterséges színezéktől mentesek, magával ragadó ízcíményt nyújtanak és egy izgalmas fantáziavilágot is megismertetnek a nagyközönséggel. Az italcsalád bevezetésével egyidőben szórakoztató animációs kisfilmekkel is készült a márka.

A HELL ENERGY életében a társadalmi felelősségvállalás is a vállalati magatartás egyik fontos alappillére: a HELL évről évre szervez jótékonyági akciókat és a rászorulóknak mellé áll a bajban. A 2023-as évben kiemelkedő összegű jótékony felajánlása révén 50 + 15 millió forint értékű adománnyal segítette a HELL cégcsoport Borsod-Abaúj-Zemplén vármegye lakóit: tizennyolc borsodi település rászoruló családjai kaptak tartós élelmiszerekből álló ajándécsomagot. Összesen 5.000 csomag talált gazdára. Az 50 millió forintos borsodi élelmiszeradományon túl 15 millió forint összértékű támogatással segített Szikszó városának a HELL cégcsoport, hiszen a tavasszal felújított sportcsarnok edzőtermének berendezése saját erőből nem tudott volna megvalósulni. A cégcsoport adományának köszönhetően a helyi városvezetés új és korszerű eszközparkra tudta cserélni az elavult gépállományt. A helyi sport, az egészséges életmód fejlesztése régóta fontos ügy a HELL számára, elkötelezett támogatója a Miskolcon és Szikszón sikeres versenyzőket kinevelő HELL Fight Club küzdősport egyesületnek. 2022-ben a cégcsoport támogatásából épült meg a XIXO Bringa Kert is, 2023-ban pedig tovább bővültek az itt élők színvonalas sportolási lehetőségei a cégcsoportnak köszönhetően.

A Csoport elkötelezte magát az alumínium italdoboz mellett, mint csomagolási forma, hiszen rendkívül gazdaságosan újrahasznosítható: beolvasztása az elsődleges alumíniumgyártáshoz képest 95%-os energiamegtakarítást eredményez. A Csoport fenntarthatósági stratégiájának egyik alappilléreként az italportfolió egyre nagyobb hányada (2023-ban több, mint 98%-a) készül magas újrahasznosított tartalommal bíró alumíniumból. Az alumínium egy végtelenszer újrahasznosítható tartós anyag, erős, könnyű és rugalmas, így hosszú generációkon átívelő az élettartama. Mindemellert biztonságos és könnyen kezelhető, kényelmes csomagolásforma: az

² Kiskereskedelmi piaci részesedés eladott darabszámban Nielsen adatok alapján.

alumíniumdoboz védi a benne lévő folyadékot a fénytől, oxigéntől és baktériumoktól, jobban megőrzi az ízt és 250ml-es kiszérelése ideális az egy alkalommal történő fogyasztáshoz.

Fenntarthatóság területén négy független szakmai díjat nyert a HELL ENERGY 2023-ban szemléletformáló kampányával a HELLoALU-val, ráadásul három hazai elismerés mellett egyedüli magyar vállalként kapta meg a társadalmi felelősségvállalás és fenntarthatóság egyik nemzetközi díját, a Global Good Awards-ot is. A HELL ENERGY tavaly útjára indított CSR kampányának célja, hogy játékos és interaktív módon hívja fel a fogyasztók figyelmét az alumínium csomagolás előnyeire és körforgásban tartásának fontosságára. A cég emellett már második alkalommal kapta meg a Kiválóan Vezetett Vállalat címet.

A Quality Pack Zrt. 2012.06.04-én kezdte meg a tevékenységét Xixo Pack Zrt. néven. 2013.08.05-től a cég elnevezése Quality Pack Zrt. A Quality Pack Zrt. alumínium italosdobozok előállításával foglalkozik.

Az Avalon Park Kft. 2012.05.18-án kezdte meg a tevékenységét HELL Ring Kft. néven. 2014.09.22-től a cég elnevezése Avalon Park Kft-re változott. Az Avalon Park Kft. üzemelteti a Miskolctapolcán található Avalon Park komplexumot, amely magában foglalja a wellness szálloda és apartmanházak, az Avalon Ristorante és a The Club és éttermek, a Maya játszópark, a gokart pálya, és a konferencia központ működtetését. Az Avalon Park Kft. rendelkezik egy benzinkúttal is Szikszó határában (Angel Station) és egy étteremmel Miskolcon (Il Baffo).

A Hell Automata Üzemeltető Kft. 2008.06.25-én kezdte meg tevékenységét B&B Logisztika Kft. néven. 2017.03.31-től a cég elnevezése HELL Automata Üzemeltető Kft. A HELL Automata Üzemeltető Kft ital-, kávé- és snack automatákat üzemeltet az ország egész területén.

A HELL ENERGY PROMOTION Kft. 2002.11.21-én kezdte meg tevékenységét. 2019.04.03-tól működik Hell Energy Store Kft. néven, majd 2023. október 13-tól HELL ENERGY PROMOTION Kft. néven. Internetes kiskereskedelemmel és sportesemények szervezésével és lebonyolításával foglalkozik.

A Csoport céljai és stratégiája

A Csoport sikereit a kiváló minőségben, a márka jó ár-érték arányában, széles körű elérhetőségben (minden országban, ahol jelen van, a Csoport törekszik a 70 %-os disztribúció kiépítésére), a nemzetközi marketingkommunikációs háttérben, kiemelkedő vevőkiszolgálásban, valamint a fogyasztói igényeknek megfelelő pozicionálásban látja. A cég missziója, hogy a trendeket követve széles fogyasztói igényeket kiszolgáló alkoholmentes italportfóliót kínáljon különös fókusszal az olyan funkcionális italok gyártására, melyek az energiataloktól megszokott alapanyagokon kívül plusz összetevőket is tartalmaznak.

A "Gives you power like hell" szlogen mögött felsorakozik valamennyi érték, amely segít a fogyasztóknak a mindennapi kihívások leküzdésében. A Csoport fő értékei a világszínvonalú íz és design mellett a kiváló ár-érték arány és a vonzó márkaimázs.

A Csoport az energiatal szektorban egyedülként mondhatja el magáról, hogy több országban is piacvezető erős márkával, saját tulajdonú modern töltőüzemmel és alumínium italdobozgyárral rendelkezik, ami a vertikális integráció révén páratlan stratégiai pozíciót jelent globális szinten is.

A Csoport a rövid és hosszútávú vállalati stratégiájának kialakításakor, beruházásai tervezése, megvalósítása során kiemelt figyelmet fordít a fenntartható működésre és az energiahatékonyságra.

A Csoport üzleti környezete

Az energiatalok globális értékesítése 2023-ban tovább növekedett, az iparág várhatóan 2024 és 2026 között tovább bővül. A növekedés a rendelkezésre álló jövedelmek emelkedésének, a sporttevékenységek és az urbanizáció növekedésének tudható be. Várhatóan a releváns disztribúciós csatornák erősödése, amelyeken keresztül ezek a termékek eljutnak a fogyasztóhoz (beleértve e-kereskedelmet), elősegíti az ágazat értékesítésének növekedését.

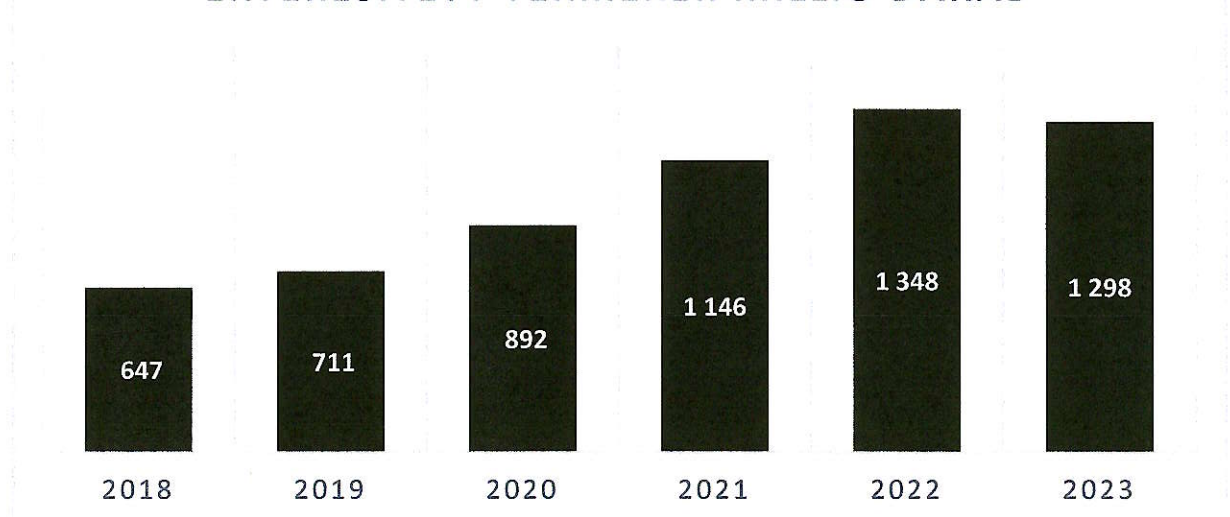
Az iparágban egyszerre jelenik meg a koncentráció – a nagy nemzetközi üdítőital cégek növekvő jelenlétével – és a felaprózódás a folyamatos termékinnovációknak köszönhetően. Ez utóbbi a kategóriák közötti határok elmosódását is magával hozza.

A Csoport piacain számos, a stratégiai célszágokban jelentős pozícióval, tapasztalattal és pénzügyi erővel rendelkező társaság versenyzik, valamint szállhatnak versenybe a jövőben.

A Csoport 2023. évi tevékenységének értékelése, kiemelt pénzügyi adatok

2023-at leszámítva a csoport értékesítési volumene dinamikusan emelkedett az elmúlt 5 év során. 2021-ben 28 %-kal volt magasabb az értékesített mennyiség az előző évinél, 2022-ben pedig 18 %-kal. A növekedéshez az energiatalok járultak hozzá a legnagyobb mértékben, a legdinamikusabban növekvő termék kategória viszont a jegeskávés és a XIXO termékek voltak. 2023-ban 3,7%-kal volt alacsonyabb az értékesített termékek darabszáma az előző évinél, ami a célpiacokon tapasztalható csökkenő fogyasztási hajlandóságnak tulajdonítható.

ÉRTÉKESÍTETT TERMÉKEK MILLIÓ DARAB



Összevont (konszolidált) EREDMÉNYKIMUTATÁS „A” változat

adatok
millió Ft-ban

Sorszám	A tétel megnevezése	2022.12.31	2023.12.31
I.	Értékesítés nettó árbevétele (01.+02.)	149 952	161 962
II.	Aktivált saját teljesítmények értéke (03.±04.)	4 049	1 241
III.	Egyéb bevételek	4 624	2 684
IV.	Anyagjellegű ráfordítások (05.+06.+07.+08.+09.)	120 327	113 951
V.	Személyi jellegű ráfordítások (10.+11.+12.)	9 576	11 580
VI.	Értékcsökkenési leírás	6 041	6 296
VII.	Egyéb ráfordítások	10 270	11 538
A.	ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I.±II.+III.-IV.-V.-VI.-VII.)	12 411	22 522
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII.-IX.)	740	-6 900
C.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (+A+B)	13 151	15 622
X.	Adófizetési kötelezettség	123	160
X/A.	Konszolidálásból adódó (számított) társasági adókülönbözet (+)	-3	-6
D.	ADÓZOTT EREDMÉNY (±C.-X.)	13 031	15 468
D/A	Külső tagok (más tulajdonosok) részesedése	0	0
D/B	Korrigált adózott eredmény	13 031	15 468

Az értékesítés nettó árbevétele közel 162 milliárd forint lett, ami 8,0 %-kal haladja meg az előző év hasonló időszakát.

Az Üzemi tevékenység eredménye 10,1 milliárd forinttal magasabb, mint a 2022. évi, az adózás előtti eredmény pedig 2,5 milliárd forinttal (18,8 %-kal). A pénzügyi műveletek eredményén belül az alumínium fedezeti ügyleteknek 2022-ben eredményt javító, míg 2023-ban eredményt rontó hatása volt.

Összevont (konszolidált) mérleg „A” változat

Eszközök (aktívák)

adatok
millió Ft-ban

Sorszám	A tétel megnevezése	2022.12.31	2023.12.31
01.	A. Befektetett eszközök (02.+10.+18. sor)	114 928	147 535
02.	I. IMMATERIÁLIS JAVAK (03.-09. sorok)	875	714
10.	II. TÁRGYI ESZKÖZÖK (11.-17. sorok)	104 376	135 539
18.	III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK (19.-29. sorok)	9 677	11 282
32.	B. Forgóeszközök (33.+40.+50.+57. sor)	79 844	77 385
33.	I. KÉSZLETEK (34.-39. sorok)	24 341	23 278
40.	II. KÖVETELÉSEK (41.-49. sorok)	47 952	50 891
50.	III. ÉRTÉKPAPÍROK (51.-56. sorok)	0	0
57.	IV. PÉNZESZKÖZÖK (58.-59. sorok)	7 551	3 216
60.	C. Aktív időbeli elhatárolások (61.-63. sorok)	2 824	2 620
64.	ESZKÖZÖK ÖSSZESEN (01.+32.+60. sor)	197 596	227 540

A Befektetett eszközök, azon belül is a Tárgyi eszközök értéke jelentősen 31,2 milliárd forinttal növekedett a 2022. év végi állapothoz képest. A jelentős növekedés oka, hogy 2021-ben elindultak és 2023-ban még folytatódtak a HELL 2031 kötvényforrásból megvalósítandó beruházások.

A Forgóeszközökön belül a Készletek 4,4 %-kal csökkentek. Az előző évben az ellátás biztosítása érdekében megemelt biztonsági készleteket 2023 végével is nagyrészt tartottuk. A Követelések 6,1 %-kal növekedtek az előző év végi állapothoz képest. A Pénzeszközök összege 4,3 milliárd forinttal csökkent.

Az Aktív időbeli elhatárolások összege 0,2 milliárd forinttal csökkentek az előző év végéhez képest.

Összevont (konszolidált) mérleg „A” változat

Források (passzívák)		adatok millió Ft-ban	
Sorszám	A tétel megnevezése	2022.12.31	2023.12.31
65.	D. Saját tőke (66.+68.+69.+70.+71.+72.+73.+74.+75.+78. sor)	50 903	65 229
66.	I. JEGYZETT TŐKE	1 000	1 000
68.	II. JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)	0	0
69.	III. TŐKETARTALÉK	0	0
70.	IV. EREDMÉNYTARTALÉK	16 088	25 699
71.	V. LEKÖTÖTT TARTALÉK	16 012	18 934
72.	VI. Értékelési tartalék	0	0
75.	VII. KORRIGÁLT ADÓZOTT EREDMÉNY	13 031	15 468
76.	VIII. LEÁNYVÁLLALATI SAJÁTTŐKE-VÁLTOZÁS (+)	5 037	4 537
77.	IX. KONZOLIDÁCIÓ MIATTI VÁLTOZÁSOK (+)	-265	-409
80.	X. KÜLSŐ TAGOK (MÁS TULAJDONOSOK) RÉSZESEDESE	0	0
81.	E. Céltartalékok (82.-84. sorok)	0	0
85.	F. Kötelezettségek (86.+92.+102. sor)	124 276	137 615
86.	I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK (87.-91. sorok)	0	0
92.	II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (93.-101. sorok)	102 676	113 277
102.	III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (103.-115. sorok)	21 600	24 338
116.	G. Passzív időbeli elhatárolások (117.-119. sorok)	22 417	24 696
120.	FORRÁSOK ÖSSZESEN (65.+81.+85.+116. sor)	197 596	227 540

A Saját tőke 28,1 %-kal növekedett az előző év végi összeg bázisán a megtermelt eredménytől vezérelve.

A Kötelezettségek növekedése 13,3 milliárd forint. A Rövid lejáratú kötelezettségek összege 2,7 milliárd forinttal növekedett az előző év végi állapothoz képest.

A Passzív időbeli elhatárolások összege 2,3 milliárd forinttal növekedett az előző év végi állapothoz képest.

A Csoport konszolidált mérlegfőösszege 29,9 milliárd forinttal, mintegy 15,2 %-kal nőtt az előző évi összeghez képest.

A Csoport főbb erőforrásai és kockázatai, az ezekkel kapcsolatos változások és bizonytalanságok

Emberi erőforrás gazdálkodás

A folyamatos bővülés arra ösztöni a Csoport vezetőit, hogy – a stratégiai célokat szem előtt tartva – az emberi erőforrás gazdálkodást és szervezet felépítését a változó igényeknek megfelelően alakítsa, hangsúlyt fektetve a hatékonyságra.

A bérköltség felhasználásában a Csoport gondot fordít arra, hogy azokat a szakembereket, akiknek munkája kiemelkedő jelentőségű és akikre hosszú távon számít, kiemelten megbecsülje. Az ösztönző rendszerek célul tűzik ki a feladatok hatékony és magas színvonalú végrehajtását.

A munkaerőkínálat szűkösége és az emelkedő bérszínvonal komoly megoldandó feladatot állít a Társaság és leányvállalatai elé.

A Csoport átlagos állományi létszáma a 2023. évben 1.081 fő volt, mely 19 fővel több az előző évinél.

Környezetvédelem

A Csoport a gyártás során keletkező, felhasználható, illetve újra felhasználható hulladékokat telephelyén gyűjti és szerződött partnerei felé értékesíti.

A gyártási folyamat során keletkező szennyvizet a technológia szerves részét képező, saját tulajdonú szennyvízkezelő berendezéseivel tisztítja.

Az Avalon Park turisztikai központ természetvédelmi területen jött létre, ezért a Csoport ott különös gondot fordít a természetes környezet minél teljesebb megőrzésére, a Park területén kizárólag elektromos járművek közlekedhetnek, a felszíni vagy felszín alatti vizekbe esetlegesen bekerülő vegyszereket nem használ.

Finanszírozás

A Társaság 2021. július 28-án HELL 2031 Kötvény elnevezéssel további kötvényeket bocsátott ki 67 000 millió forint névértékben, 3%-os kamat mellett, amivel 67 994 millió forint külső forrást sikerült bevonni. A Társaság a tízéves futamidejű, fix kamatozású kötvényből származó forrás jelentős részét a Csoport beruházásainak finanszírozására használja fel. A kötvények regisztrálásra kerültek a BÉT által működtetett Xbond multilaterális kereskedési rendszerbe. A bevont forrás felhasználása 2023-ban is folytatódott.

A Csoport világszintű értékesítési tevékenysége tőkeigényes tevékenység, amely jelentős finanszírozást igényel. A Csoport hitelszerződéseiből rendelkezésre álló finanszírozási keretek egy része változó kamatozású. Az irányadó kamatlábak növekedéséből adódóan a Csoport finanszírozási költségei emelkedhetnek, amely a Csoport finanszírozását költségesebbé teheti.

A Csoport növekedése miatt felmerülő pótlólagos forgótőke igény fedezése, valamint a piaci és iparági kockázatok pénzügyi eszközökkel történő csökkentése érdekében a 2023. pénzügyi év első negyedében több új forgóeszköz-hitelkeretre vonatkozó szerződést kötött különböző finanszírozókkal, amelynek eredményeképpen a korábbi években leszerződött finanszírozásokkal együtt már összesen EUR 80,34 millió összegű folyószámlahitel- és forgóeszköz-hitelkeret áll a Csoport rendelkezésére. A Csoport a 2023-as pénzügyi év utolsó negyedében és a 2024-es

pénzügyi év első negyedében a tervezett energiahatékonysági beruházásaihoz kapcsolódóan több új beruházási hitelszerződést is kötött összesen 14,28 M EUR összegben.

Piaci és iparági kockázatok

A Csoport tevékenysége és eredményessége kitett Magyarország, stratégiai célországai és a globális makrogazdasági környezet alakulásának.

2022. február 24-én Oroszország megtámadta Ukrajnát. A Társaság forgalmában 2% alatti részt képviselnek a konfliktusban érintett országok (Ukrajna, Fehéroroszország), így az árbevételre és eredményre gyakorolt közvetlen hatás nem jelentős. A Társaság 2023-ban nem szállított Oroszországba, rendezetlen követelése nincs orosz vevővel szemben. Eddig sikerült biztosítani az Ukrajnával fennálló kereskedelmi kapcsolat zavartalanságát az adott körülményekhez képest.

2023. december 31-én az ukrán, belorusz vevőkkel szembeni követelések értéke 3 308 millió forint volt.

Az invázió és az ahhoz kapcsolódóan meghozott szankciók következtében jelentősen megemelkedett az energia, az energiahordozók és bizonyos nyersanyagok ára, amik 2023 folyamán normalizálódtak.

2023 végétől a vörös-tengeri incidensek újabb kihívást jelentenek a tengeri szállításban.

A vezetőség folyamatosan figyelemmel kíséri a konfliktusok alakulását és meghozza az annak hatásait mérséklő döntéseket.

A Csoport bevételének jelentős része forintban és euróban képződik. A kiadások többsége szintén ebben a két devizanemben merül fel. A különböző devizákban felmerülő teljesítési kötelezettségekből adódóan az egyes devizák egymáshoz viszonyított árfolyammozgása kockázatot hordoz magában.

Az árfolyam kedvezőtlen elmozdulásából eredő kockázat kezelését, illetve a Csoportra gyakorolt hatásának enyhítését szolgálja, hogy jelenleg a Csoport részére a banki finanszírozások szintén forintban és euróban is rendelkezésre állnak, továbbá a Csoport a nagyobb beruházásoknál határidős ügyletekkel csökkenti a kockázatot.

Tekintettel arra, hogy a Csoport kiadásainak jelentős részét az alapanyag- és energiaköltségek teszik ki, így az alapanyag- és energiaárak emelkedése negatív hatással lehet a Csoport működésének eredményességére. Ezen kockázat csökkentésére a Csoport törekszik arra, hogy éves keretszerződéseket kössön a legfontosabb alapanyag beszállítóival és energia kereskedő cégekkel. Ezek a szerződések kiszámíthatóbbá teszik az alapanyag és energia beszerzések költségeinek éven belüli alakulását. Ezen túlmenően az alumínium alapanyag és az energia beszerzéséhez kapcsolódóan az árak elmozdulását részben hedge ügyletekkel fedezi.

Fordulónap utáni események


A mérleg fordulónapja után nem zajlott le olyan esemény, amely jelentősen befolyásolja a Csoport 2023.12.31-i beszámolóját.

Nyilatkozat

A HELL ENERGY Magyarország Kft. nyilatkozik arról, hogy

- az alkalmazható számviteli előírások alapján, a legjobb tudásunk szerint elkészített egyedi, valamint összevont éves beszámolók valós és megbízható képet adnak a Társaság, valamint a Társaság és a konszolidációba bevont vállalkozások, így a Csoport eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről, valamint nyereségéről és veszteségéről,
- az összevont vezetőségi jelentés megbízható képet ad a Társaság és a konszolidációba bevont vállalkozások, így a Csoport helyzetéről, fejlődéséről és teljesítményéről, ismertetve a főbb kockázatokat és bizonytalansági tényezőket.

Budapest, 2024. április 26.



Barabás Ernő
Ügyvezető
HELL ENERGY Magyarország Kft.