



GIVE  
POWER  
LIKE HELL

GIVES YOU  
POWER  
LIKE HELL

**KONSZOLIDÁLT ÜZLETI JELENTÉS**

**és**

**VEZETŐSÉGI JELENTÉS**

**a**

**HELL ENERGY Magyarország Kft.**

2021-es évi konszolidált üzleti tevékenységéről

A HELL ENERGY Magyarország Kft. (székhelye: 1062 Budapest, Andrássy út 126., cégjegyzékszám: 01 09 729429, adószám: 133242233-4-44; vezetve a Fővárosi Tervényszék Cégbíróságának nyilvántartásában, a továbbiakban Társaság) a HU0000359377 ISIN kód alatt nyilvántartott HELL 2029 Kötvény és a HU0000360722 ISIN kód alatt nyilvántartott HELL 2031 Kötvény vonatkozásában vállalt éves jelentéstételi kötelezettsége alapján elkészítette, és ezúton közzéteszi a 2021. pénzügyi évre vonatkozó pénzügyi kimutatásaira vonatkozó az éves jelentés részét képező konszolidált Vezetőségi jelentését, valamint a 2021. pénzügyi évre vonatkozó konszolidált pénzügyi kimutatásait.

A Csoport 2021. pénzügyi évre vonatkozó konszolidált pénzügyi kimutatásaiban szereplő információkat független könyvvizsgáló auditálta.

## A Csoport fejlődésének és történetének bemutatása

A Csoport különböző kategóriákba sorolható italok (energiaitalok, jegeskávék, teák és szénsavas üdítőitalok) palackozásával és forgalmazásával foglalkozik, valamint turisztikai szolgáltatásokat végez.

A Csoporthoz tartozó vállalkozások közül

- a Társaság italok töltését és forgalmazását végzi;
- a QUALITY PACK Zrt. alumínium italdobozokat gyárt döntően a Társaság számára;
- a HELL ENERGY Store Kft. webshopot üzemeltet, ezzel alternatív értékesítési csatornát biztosít a Társaság termékei és a hozzájuk kapcsolódó áruk részére;
- a HELL Automata Üzemeltető Kft. hideg- és melegital automatákat üzemeltet, ezzel nagyrészt alternatív értékesítési csatornát biztosít a Társaság termékei számára;
- az AVALON PARK Kft. turisztikai szolgáltatásokat végez és üzemanyag kiskereskedelemmel foglalkozik.

A Csoport anyavállalata, a Társaság 2004-ben alakult Neo Oriental Kft. néven. A 2005 októberétől Candy Globe Magyarország Kft-re, 2009 májusában pedig Hell Energy Magyarország Kft-re változtatta nevét. A Csoport 2006-tól kezdett foglalkozni a HELL energiaitalok gyártásával és értékesítésével. 2009-től, a HELL energiaitalok sikere miatt a korábbi termékek fokozatosan háttérbe szorultak és kizárólag a HELL energiaitalok, valamint 2013 májusától a XIXO italok gyártására és értékesítésére összpontosított.

A HELL ENERGY 100%-ban magyar márkaként 2006-ban született és 2010-re Magyarországon piacvezető lett, a nemzetközi energiaital-piacon pedig – mára közel 50 országból álló exportpiaccal – meghatározó szereplővé vált. Az energiaital piacon Magyarországon kívül Bulgáriában, Romániában, Bosznia-Hercegovinában, Szlovákiában, Horvátországban, Görögországban és Cipruson is piacvezető<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Kiskereskedelmi piaci részesedés eladott darabszámban Nielsen adatok alapján, kivéve Ciprus, ahol a Retail Zoom adatai alapján.

2011 nyarától a Csoport saját tulajdonú üzemében gyártja a termékeit, így biztosítva az egyediséget, a folyamatos ellátást és az energiatal piacon elengedhetetlen állandó magas minőséget.

2019-ben jelent meg a HELL ENERGY COFFEE a hazai piacon, ami 2020-tól a Csoport saját töltőüzemében készül. 2021-re négy országban sikerült piacvezető pozíciót elérni: Görögországban, Magyarországon, Romániában és Szlovákiában<sup>2</sup>.

A Csoport másik fontos márkája, a XIXO, mindazt egyesíti, ami az igazán különleges fogyasztói élményhez szükséges. A termékek válogatott, minőségi összetevőket tartalmaznak, melyek esetében a Csoport nagy hangsúlyt fektet az egészségtudatosságra. Így a szénsavas üdítők sztívia és gyümölcscukor felhasználásával készülnek, míg a XIXO jegesteákban természetes teakivonatot és gyümölcstartalmat találunk, valamint minden XIXO ital aszpartámmentes. A XIXO termékek jelentős része a jövő csomagolásának tartott alumínium italdobozban kerül forgalomba, amely 100 százalékban újrahasznosítható. Ezzel a márka hosszútávra elkötelezte magát a környezetvédelem mellett. Ez ugyanakkor azt is jelenti, hogy az aludobozos XIXO termékek egyike sem tartalmaz tartósítószeret, hiszen pasztörizálással készülnek. A XIXO termékcsalád előnyeit mi sem igazolja jobban, mint az, hogy az összetevőinek köszönhetően az iskolai büfékben is elérhetőek.

A Csoport működésének indulása óta meghatározó pillére a szociális ügyek támogatása. Társadalmi felelősségvállalási programja keretében 2021. decemberében jelentette be a Csoport, hogy 50 millió forint összértékű beruházással, egy új közösségi létesítménnyel támogatja Szikszó városát. A modern, biztonságos kerékpáros park, a 'XIXO Bringa Kert' a régióban élő családok, fiatalok számára biztosít új, színvonalas és aktív szabadidőeltöltési lehetőséget.

A Csoport elkötelezte magát az alumínium italdoboz mellett, mint csomagolási forma, hiszen rendkívül gazdaságosan újrahasznosítható: beolvasztása az elsődleges alumíniumgyártáshoz képest 95%-os energiamegtakarítást eredményez. A Csoport fenntarthatósági stratégiájának egyik alappilléreként az italportfólió egyre nagyobb hányada (2021-ben már több, mint 95%-a) készül magas újrahasznosított tartalommal bíró alumíniumból. Az alumínium tartós anyag, erős és rugalmas, így hosszú generációkon átívelő az élettartama. Mindemellett biztonságos és könnyen kezelhető, kényelmes csomagolásforma: az alumíniumdoboz védi a benne lévő folyadékot a fénytől, oxigéntől és baktériumoktól, jobban megőrzi az ízt és 250ml-es kiszérése ideális az egy alkalommal történő fogyasztáshoz.

A Csoport 2021-től működése teljes egészét zöld villamos energiával biztosítja. A zöldenergia olyan energia, amely természeti folyamatok során állandóan rendelkezésre áll, vagy újra termelődik. A megújuló erőműben megtermelt áram eredetét származási garanciák igazolják.

---

<sup>2</sup> Kiskereskedelmi piaci részesedés eladott darabszámban Nielsen adatok alapján.

A fenntarthatóságért tett erőfeszítései elismeréseként 2021-ben a Csoport Green Brands díjban részesült. A független, nemzetközi minősítő szervezet, a környezet- és klímavédelem, a fenntarthatóság és a piackutatás területén tevékenykedő, szintén független és elismert nemzetközi intézményekkel együttműködésben, ökológiailag fenntartható márkákat és vállalatokat minősít.

A Csoport szintén 2021-ben vehette át a CSR Hungary díjat, azaz az önkéntes, nyilvános Magyar Üzleti Felelősség Díját, a "Legjobb innováció a körkörös gazdaságért" kategóriában.

A Quality Pack Zrt. 2012.06.04-én kezdte meg a tevékenységét Xixo Pack Zrt. néven. 2013.08.05-től a cég elnevezése Quality Pack Zrt. A Quality Pack Zrt. alumínium italosdobozok előállításával foglalkozik.

Az Avalon Park Kft. 2012.05.18-án kezdte meg a tevékenységét HELL Ring Kft. néven. 2014.09.22-től a cég elnevezése Avalon Park Kft-re változott. Az Avalon Park Kft. üzemelteti a Miskolc-Tapolcán található Avalon Park komplexumot, amely magában foglalja a wellness szálloda és apartmanházak, az étterem, a Maya játszópark, a gokart pálya, a sörkert, és a konferencia központ működtetését. Az Avalon Park Kft. rendelkezik egy benzinkúttal is Szikszó határában.

A Hell Automata Üzemeltető Kft. 2008.06.25-én kezdte meg tevékenységét B&B Logisztika Kft. néven. 2017.03.31-től a cég elnevezése Hell Automata Üzemeltető Kft. A Hell Automata Üzemeltető Kft ital-, kávé- és snack automatákat üzemeltet az ország egész területén.

A Hell Energy Store Kft. 2002.11.21-én kezdte meg tevékenységét. 2019.04.03-tól működik Hell Energy Store Kft. néven, és internetes kiskereskedelemmel foglalkozik.

## A Csoport céljai és stratégiája

A Csoport sikereit a kiváló minőségben, a márka jó ár-érték arányában, széles körű elérhetőségben (minden országban, ahol jelen van, a Csoport törekszik a 70%-os disztribúció kiépítésére), a nemzetközi marketingkommunikációs háttérben, valamint a fogyasztói igényeknek megfelelő pozicionálásban látja. A cég missziója a trendeket követve olyan funkcionális italok gyártása, melyek az energiataloktól megszokott alapanyagokon kívül plusz összetevőket is tartalmaznak.

A "Gives you power like hell" szlogen mögött felsorakozik valamennyi érték, amely segít a fogyasztóknak a mindennapi kihívások leküzdésében. A Csoport fő értékei a világszínvonalú íz és design mellett a kiváló ár-érték arány és a vonzó márkaimázs.

A Csoport az energiatal szektorban egyedülként mondhatja el magáról, hogy több országban is piacvezető erős márkával, saját tulajdonú modern töltőüzemmel és alumínium italdobozgyárral rendelkezik, ami a vertikális integráció révén páratlan stratégiai pozíciót jelent globális szinten is.

A Csoport a rövid és hosszútávú vállalati stratégiájának kialakításakor, beruházásai tervezése, megvalósítása során kiemelt figyelmet fordít a fenntartható működésre és az energiahatékonyságra.

## A Csoport üzleti környezete

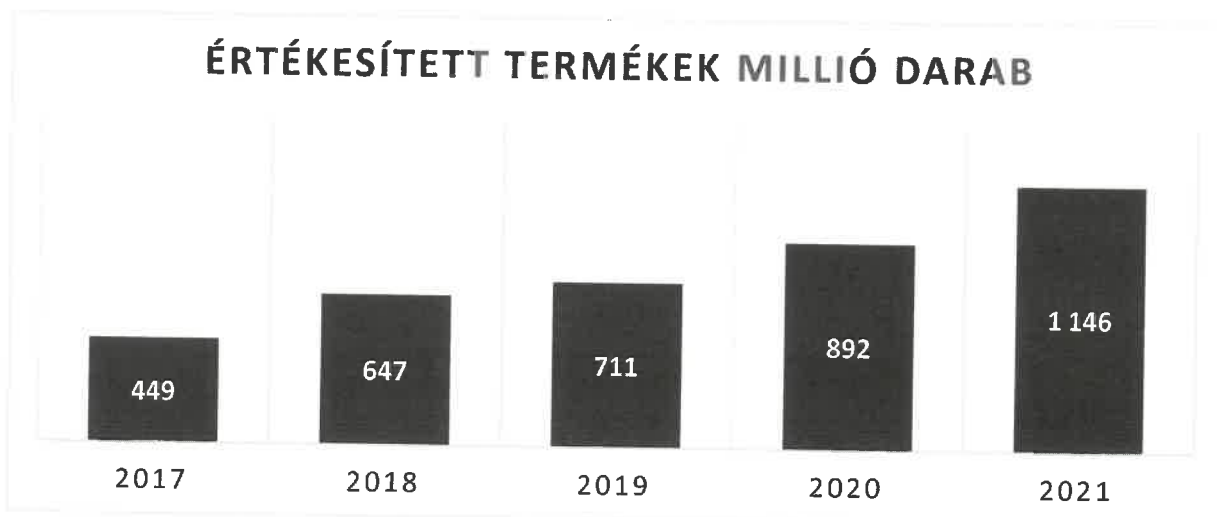
Az energitalok globális értékesítése 2021-ban tovább növekedett, az iparág várhatóan 2021 és 2025 között tovább bővül. Ez a növekedés a rendelkezésre álló jövedelmek emelkedésének, a sporttevékenységek és az urbanizáció növekedésének tudható be. Várhatóan a releváns disztribúciós csatornák erősödése, amelyeken keresztül ezek a termékek eljutnak a fogyasztóhoz (beleértve e-kereskedelmet), elősegíti az ágazat értékesítésének növekedését.

Az iparágban egyszerre jelenik meg a koncentrálódás – a nagy nemzetközi üdítőital cégek növekvő jelenlétével – és a felaprózódás a folyamatos termékinnovációnak köszönhetően. Ez utóbbi a kategóriák közötti határok elmosódását is magával hozza.

A Csoport piacain számos, a stratégiai célországokban jelentős pozícióval, tapasztalattal és pénzügyi erővel rendelkező társaság versenyzik, valamint szállhatnak versenybe a jövőben.

## A Csoport 2021. évi tevékenységének értékelése, kiemelt pénzügyi adatok

A csoport értékesítési volumene dinamikusan emelkedett az elmúlt 5 év során, 2021-ben 28%-kal magasabb volt az értékesített mennyiség az előző évinél. A növekedéshez az energitalok járultak hozzá a legnagyobb mértékben, a legdinamikusabban növekvő termékkategória viszont a jegeskávé volt.



## Összevont (konszolidált) EREDMÉNYKIMUTATÁS „A” változat

| Sorszám | A tétel megnevezése  | adatok<br>millió Ft-ban |            |
|---------|--|-------------------------|------------|
|         |  | 31/12/2020              | 31/12/2021 |
| I.      | Értékesítés nettó árbevétele (01.+02.)                             | 72,746                  | 100,496    |
| II.     | Aktivált saját teljesítmények értéke (03.+04.)                     | 432                     | 1,126      |
| III.    | Egyéb bevételek  | 1,936                   | 1,747      |
| IV.     | Anyagjellegű ráfordítások (05.+06.+07.+08.+09.)                    | 49,636                  | 71,619     |
| V.      | Személyi jellegű ráfordítások (10.+11.+12.)                        | 5,551                   | 7,455      |
| VI.     | Értékcsökkenési leírás   | 3,898                   | 4,709      |
| VII.    | Egyéb ráfordítások   | 6,322                   | 7,180      |
| A.      | ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I.+II.+III.-IV.-V.-VI.-VII.) | 9,707                   | 12,406     |
| B.      | PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII.-IX.)                           | -1,866                  | 3,211      |
| C.      | ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (+A+B)                                      | 7,841                   | 15,617     |
| X.      | Adófizetési kötelezettség  | 61                      | 51         |
| X/A.    | Konszolidálásból adódó (számított) társasági adókülönbözet (+)     | 1                       | 5          |
| D.      | ADÓZOTT EREDMÉNY (±C.-X.)  | 7,779                   | 15,561     |
| D/A     | Külső tagok (más tulajdonosok) részesedése                         | 0                       | 0          |
| D/B     | Korrigált adózott eredmény   | 7,779                   | 15,561     |

Az értékesítés nettó árbevétele meghaladta a 100 milliárd forintot, ami 38%-kal haladja meg az előző év hasonló időszakát.

Az Üzemi tevékenység eredménye 27,8%-kal haladta meg a 2020. év végi összeget, az adózás előtti eredmény pedig 99,2%-kal.

## Összevont (konszolidált) mérleg „A” változat

| Eszközök (aktívák) |  | adatok<br>millió Ft-ban |            |
|--------------------|--|-------------------------|------------|
| Sorszám            | A tétel megnevezése                                | 31/12/2020              | 31/12/2021 |
| 01.                | A. Befektetett eszközök (02.+10.+18. sor)          | 65,638                  | 90,763     |
| 02.                | I. IMMATERIÁLIS JAVAK (03.-09. sorok)              | 1,233                   | 984        |
| 10.                | II. TÁRGYI ESZKÖZÖK (11.-17. sorok)                | 54,719                  | 80,134     |
| 18.                | III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK (19.-29. sorok) | 9,686                   | 9,645      |
| 32.                | B. Forgóeszközök (33.+40.+50.+57. sor)             | 40,224                  | 98,784     |
| 33.                | I. KÉSZLETEK (34.-39. sorok)                       | 9,610                   | 13,655     |
| 40.                | II. KÖVETELÉSEK (41.-49. sorok)                    | 17,572                  | 28,348     |
| 50.                | III. ÉRTÉKPAPÍROK (51.-56. sorok)                  | 0                       | 0          |
| 57.                | IV. PÉNZESZKÖZÖK (58.-59. sorok)                   | 13,042                  | 56,781     |
| 60.                | C. Aktív időbeli elhatárolások (61.-63. sorok)     | 164                     | 463        |
| 64.                | ESZKÖZÖK ÖSSZESEN (01.+32.+60. sor)                | 106,026                 | 190,010    |

A Befektetett eszközök, azon belül is a Tárgyi eszközök értéke jelentősen 25 milliárd forinttal növekedett a 2020. év végi állapothoz képest. 2021. során elkészült a 2. dobozgyártó sor, amit év végével használatba is vett a Csoport, illetve elindultak a HELL

2031 kötvényforrásból megvalósítandó beruházások. Az Avalon Resort & SPA tizenöt szobás Erdei Dizájn szárnyal és Vino Salone exkluzív borospincével bővült.

A Forgóeszközökön belül a Készletek 42,1 %-kal növekedtek. A csoport a megnövekedett forgalom, illetve az ellátási láncban tapasztalható nehézségek miatt magasabb biztonsági készlet szintet épített. A Követelések 61,3 %-kal növekedtek az előző év végi állapothoz képest. A Pénzeszközök összege 43,7 milliárd forinttal növekedett, ami a bevont kötvényforrásnak köszönhető.

Az Aktív időbeli elhatárolások összege 299 millió forinttal növekedett az év végéhez képest.

### Összevont (konszolidált) mérleg „A” változat

| Források (passzívák) |  | adatok<br>millió Ft-ban |            |
|----------------------|--|-------------------------|------------|
| Sorszám              | A tétel megnevezése  | 31/12/2020              | 31/12/2021 |
| 65.                  | D. Saját tőke (66.+68.+69.+70.+71.+72.+73+74.+75.+78. sor) | 26,383                  | 40,570     |
| 66.                  | I. JEGYZETT TŐKE   | 1,000                   | 1,000      |
| 68.                  | II. JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)              | 0                       | 0          |
| 69.                  | III. TŐKETARTALÉK  | 0                       | 0          |
| 70.                  | IV. EREDMÉNYTARTALÉK                                       | 15,199                  | 10,838     |
| 71.                  | V. LEKÖTÖTT TARTALÉK                                       | 739                     | 10,530     |
| 72.                  | VI. Értékelési tartalék                                    | 0                       | 0          |
| 75.                  | VII. KORRIGÁLT ADÓZOTT EREDMÉNY                            | 7,779                   | 15,561     |
| 76.                  | VIII. LEÁNYVÁLLALATI SAJÁTTŐKE-VÁLTOZÁS (+)                | 2,000                   | 3,152      |
| 77.                  | IX. KONZOLIDÁCIÓ MIATTI VÁLTOZÁSOK (+)                     | -334                    | -511       |
| 80.                  | X. KÜLSŐ TAGOK (MÁS TULAJDONOSOK) RÉSZESEDÉSE              | 0                       | 0          |
| 81.                  | E. Céltartalékok (82.-84. sorok)                           | 0                       | 0          |
| 85.                  | F. Kötelezettségek (86.+92.+102. sor)                      | 64,996                  | 133,772    |
| 86.                  | I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK (87.-91. sorok)             | 0                       | 0          |
| 92.                  | II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (93.-101. sorok)       | 50,325                  | 112,272    |
| 102.                 | III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK (103.-115. sorok)      | 14,671                  | 21,500     |
| 116.                 | G. Passzív időbeli elhatárolások (117.-119. sorok)         | 14,647                  | 15,668     |
| 120.                 | FORRÁSOK ÖSSZESEN (65.+81.+85.+116. sor)                   | 106,026                 | 190,010    |

A Saját tőke növekedése 53,8 % az előző év végi összeg bázisán.

A Kötelezettségek növekedése 68,8 milliárd forint, amely nagyrészt a HELL 2031 kötvénykibocsátás következménye. A Rövid lejáratú kötelezettségek összege 6,8 milliárd forinttal növekedett az előző év végi állapothoz képest.

A Passzív időbeli elhatárolások összege 1 milliárd forinttal növekedett az előző év végi állapothoz képest részben a 2. dobozshoz kapott támogatások miatt.

A Csoport konszolidált mérlegfőösszege 84 milliárd forinttal, mintegy 79,2 %-kal nőtt az előző évi összeghez képest.

## A Csoport főbb erőforrásai és kockázatai, az ezekkel kapcsolatos változások és bizonytalanságok

### Emberi erőforrás gazdálkodás

A folyamatos bővülés arra ösztöni a Csoport vezetőit, hogy – a stratégiai célokat szem előtt tartva – az emberi erőforrás gazdálkodást és szervezet felépítését a változó igényeknek megfelelően alakítsa, hangsúlyt fektetve a hatékonyságra.

A bérköltség felhasználásában a Csoport gondot fordít arra, hogy azokat a szakembereket, akiknek munkája kiemelkedő jelentőségű, és akikre hosszú távon számít, kiemelten megbecsülje. Az ösztönző rendszerek célul tűzik ki a feladatok hatékony és magas színvonalú végrehajtását.

A munkaerőkínálat szűkössége és az emelkedő bérszínvonal komoly megoldandó feladatot állít a Társaság és leányvállalatai elé.

A Csoport átlagos állományi létszáma 2021. évben 866 fő volt, mely 127 fővel több az előző évinél.

### Környezetvédelem

A Csoport a gyártás során keletkező, felhasználható, illetve újra felhasználható hulladékokat telephelyén gyűjti és szerződött partnerei felé értékesíti.

A gyártási folyamat során keletkező szennyvizet a technológia szerves részét képező, saját tulajdonú szennyvízkezelő berendezéseivel tisztítja.

Az Avalon Park turisztikai központ természetvédelmi területen jött létre, ezért a Csoport ott különös gondot fordít a természetes környezet minél teljesebb megőrzésére, a Park területén kizárólag elektromos járművek közlekedhetnek, a felszíni vagy felszín alatti vizekbe esetlegesen bekerülő vegyszereket nem használ.

### Finanszírozás

2021-ben lezárult a 2019-ben az MNB növekedési kötvény program keretében kibocsátott HELL 2029 kötvényekkel bevont forrás felhasználása.

A Társaság 2021. július 28-án HELL 2031 Kötvény elnevezéssel további kötvényeket bocsátott ki 67 000 millió Ft névértékben, 3%-os kamat mellett, amivel 67 994 millió Ft külső forrást sikerült bevonni. A Társaság a tízéves futamidejű, fix kamatozású kötvényből származó forrás jelentős részét a Csoport beruházásainak finanszírozására használja fel. A kötvények regisztrálásra kerültek a BÉT által működtetett Xbond multilaterális kereskedési rendszerbe.

A Csoport világszintű értékesítési tevékenysége tőkeigényes tevékenység, amely jelentős finanszírozást igényel. A Csoport hitelszerződéseiből rendelkezésre álló finanszírozási keretek egy része változó kamatozású. Az irányadó kamatlábak növekedéséből adódóan a Csoport finanszírozási költségei emelkedhetnek, amely a Csoport finanszírozását költségesebbé teheti.



### **Piaci és iparági kockázatok**

A Csoport tevékenysége és eredményessége kitett Magyarországra, stratégiai célországai, és a globális makrogazdasági környezet alakulásának.

Kedvezőtlen makrogazdasági hatással járhat a már enyhébb formában, de még továbbra is tartó koronavírus (COVID-19) járvány, továbbá az azzal összefüggésben meghozott nemzetközi, kormányzati, hatósági, vagy egyéb intézkedések, valamint a piaci folyamatok és fogyasztói magatartások ezzel kapcsolatos változása.

A Csoport bevételének jelentős része forintban és euróban képződik. A kiadások többsége szintén ebben a két devizanemben merül fel. A különböző devizákban felmerülő teljesítési kötelezettségekből adódóan az egyes devizák egymáshoz viszonyított árfolyammozgása kockázatot hordoz magában.

Az árfolyam kedvezőtlen elmozdulásából eredő kockázat kezelését, illetve a Csoportra gyakorolt hatásának enyhítését szolgálja, hogy jelenleg a Csoport részére a banki finanszírozások szintén forintban és euróban is rendelkezésre állnak, továbbá a Csoport a nagyobb beruházásoknál határidős ügyletekkel csökkenti a kockázatot.

Tekintettel arra, hogy a Csoport kiadásainak jelentős részét az alapanyagköltség teszi ki, így az alapanyagárak emelkedése negatív hatással lehet a Csoport működésének eredményességére. Ezen kockázat csökkentésére a Csoport törekszik arra, hogy éves keretszerződéseket kössön a legfontosabb alapanyag beszállítóival. Ezek a szerződések kiszámíthatóbbá teszik az alapanyag beszerzés költségének éven belüli alakulását. Ezen túlmenően az alumínium alapanyag beszerzéséhez kapcsolódóan az árak elmozdulását részben hedge ügyletekkel fedezi.

### **Fordulónap utáni események**

2022. február 24-én Oroszország megtámadta Ukrajnát. A Társaság forgalmában 5% alatti részt képviselnek a konfliktusban érintett országok (Ukrajna, Fehéroroszország, Oroszország), így az árbevételre és eredményre gyakorolt közvetlen hatás nem jelentős.

2021. december 31-én az ukrán, belorusz és orosz vevőkkel szembeni követelések értéke 2 477 millió forint volt.

Az invázió és az ahhoz kapcsolódóan meghozott szankciók következtében jelentősen megemelkedett az energia, az energiahordozók és bizonyos nyersanyagok ára, ami már jelentős hatást jelent a Csoport számára. A vezetőség folyamatosan figyelemmel kíséri a konfliktus alakulását és meghozza az annak hatásait mérséklő döntéseket.

Ezeket felül a Csoport nem azonosított olyan konkrét körülményt, amely jelentős hatással lenne a Csoport 2022. évi pénzügyi helyzetére, pénzügyi teljesítményére vagy cash flow-ira. A helyzet bizonytalansága és változékonysága miatt azonban lehetséges, hogy ilyen jelentős hatású körülmények felmerülnek.

## Nyilatkozat

A HELL ENERGY Magyarország Kft. nyilatkozik arról, hogy

- az alkalmazható számviteli előírások alapján, a legjobb tudásunk szerint elkészített egyedi, valamint összevont éves beszámolók valós és megbízható képet adnak a Társaság, valamint a Társaság és a konszolidációba bevont vállalkozások, így a Csoport eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről, valamint nyereségéről és veszteségéről,
- az összevont vezetőségi jelentés megbízható képet ad a Társaság és a konszolidációba bevont vállalkozások, így a Csoport helyzetéről, fejlődéséről és teljesítményéről, ismertetve a főbb kockázatokat és bizonytalansági tényezőket.

Budapest, 2022. április 29.



---

Barabás Ernő  
Ügyvezető  
HELL ENERGY Magyarország Kft.